



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri
Fødevarestyrelsen

REGISTRERING & MÆRKNING

Oplæg ved seminar for Danske Småøer 28/10 2024

Stine Nim Jensen

Tilsynsførende i Fødevaresynd



REGISTRERING VED FVST HVORNÅR OG HVORDAN?

- Hvem sælges fødevarerne til? Private eller virksomheder
- Er fødevarerensalg den primære aktivitet? Hvis ikke, hvor meget sælges der så for?
- Hvor ofte sælges eller produceres fødevarer?
- Er fødevarerne egen avl? Og sælges de fra egen matrikel? Animalske eller vegetabiliske?
- Der er hjælp at hente på www.Fvst.Dk



EKSEMPLER PÅ REGISTERINGER

- Detail virksomhed med håndtering uden kølevarer
- Detail virksomhed uden håndtering men med opbevaring af kølevarer
- Detail virksomhed med levering efter 1/3 regel ift. animalske fødevarer
- Engros virksomhed med produktion af vegetabiliske varer
- Engros virksomhed med produktion af animalske fødevarer
- Engros lager
- Kontor virksomhed
- Detail virksomhed uden håndtering eller opbevaring af kølevarer
- Primær producent med salg over ræling til private
- Produktion af fødevarekontaktmaterialer engros eller detail
- Specialforretninger i detail, slagter, bager, delikatesse, fisk
- Transportør
- Salg af æg til private

Salg af hønseæg direkte til forbrugere – Fødevarestyrelsen



AKTIVITETER SOM KAN HAVE BETYDNING FOR REGISTRERINGEN

- Økologisk produktion/håndtering
- Økologisk spisemærke
- Eksport
- Import
- Sammenhandel
- 1/3 regel
- Oplagringsregel
- Sårbare forbrugere
- Varmebehandling
- Varmebehandling af varer klar til varmebehandling
- Alternativ varmebehandling
- Opbevaring og håndtering af kølevarer
- Håndtering af varer uden kølekrav
- Forarbejdning, røgning
- Forarbejdning, saltning/modning
- Håndtering af jordforurenede varer



MÆRKNING AF FØDEVARER

- Er produktet færdigpakket?

Hvis ja, er der obligatoriske mærkningskrav

- Hvem har produceret og pakket produktet?

Er afgørende for, hvilke mærkningskrav der stilles

- Hvor og hvordan sælges produktet?

Engros eller salg til private?

- Hvor mange dage skal produktet sælges i?

Er afgørende for, om der kræves obligatorisk mærkning

- Mærkningsvejledning - fødevarestyrelsen



OBLIGATORISKE MÆRKNINGSOPLYSNINGER FÆRDIGPAKKEDE FØDEVARER

- Varebetegnelse
- Producent
- Holdbarhed ("Bedst før" eller "Sidste anvendelsesdato")
- Opbevaring
- Vægtangivelse
- Ingrediensliste (Indledning, Faldende orden, fremhæv allergener, sammensatte råvarer)
- Evt. Quid mærkning
- Evt. Tilberedningsanvisning
- Evt. Næringsdeklaration – [Vejledning til næringsdeklaration](#)
- Evt. Alkohol procent
- Krav til tekststørrelse, læsbarhed og at mærkningen er angivet på dansk



SÆRLIGE SALGSSITUATIONER

- Færdigpakkede fødevarer som er produceret, pakket og udbudt til salg i samme virksomhed er fritaget for:
- Ingrediensliste

Det kræves dog, at kunden i hele åbningstiden hvor varen udbydes til salg, kan få information om indhold og allergener i produktet

- Beskrevet i mærkningsvejledningen afsnit 13 side 115



FÆRDIGPAKKEDE FØDEVARER PAKKET TIL SALG SAMME DAG

- For fødevarer som er færdigpakket og pakket forud for en travl dag og som udelukkende sælges 1 og samme dag kan fritages for mærkning

Eksempel: Direkte salg – fødevarer pakket forud for travle tider på en dag

I et supermarked har personalet pakket et antal sandwich forud for salg på samme dag. Sandwichene bliver lagt ud i butikken, hvor forbrugeren kan tage en og gå direkte til kassen.

Sandwichen anses for pakket til direkte salg inden for én salgsdag. Det afgørende for at være inde i denne situation er, at sandwichen kun er *pakket til salg inden for samme salgsdag*. Da der ikke er fastsat regler for disse fødevarer, er der derfor *ikke* krav om mærkning og heller ikke krav om mundtlig oplysning om fødevareren. Dog skal forbrugeren kunne få oplysninger om allergene ingredienser.



FÆRDIGPAKKEDE FØDEVARER SOM SÆLGES MELLEM 2 VIRKSOMHEDER

- Sælges der færdigpakkede fødevarer mellem 2 virksomheder, altså et engros salg, kan mærkningen fremgå på yderemballagen for de færdigpakkede varer
- Eksempel kunne være 1 kasse med 10 poser færdigpakkede rugbrød. Her er det tilstrækkeligt at mærkningen er påført kassen hvori rugbrødene er
- Videre sælges varen skal varen sælges i hele kasser



TILFØJELSER TIL OBLIGATORISK MÆRKNING

På fødevarestyrelsens hjemmeside kan man læse mere om de forskellige handelsnormer og varestandarder

Der er i mærkningsvejledningen bilag 1 oplyst handelsnormer og varestandarder

[Handelsnormer og varestandarder - fødevarestyrelsen](#)

Produkter med handelsnormer og varestandarder

Frisk frugt og grønt



Drikkevarer



Andre vegetabiliske produkter



Fjerkrækød



Mælk og mejeriprodukter



Æg og honning





MÆRKNING AF RÅ KØDPRODUKTER

- Der er forskel på hvilke krav der er til mærkning af råt kød alt efter hvilket dyr kødet stammer fra
- For oksekød kræves der mærkning med hvor dyret er født, opvokset, slagtet, opskåret og der skal angives et referencenummer
- For kalvekød kræves der udover ovenstående også slagtealder 8 eller 12 mdr.
- For grisekød kræves der mærkning med hvor dyret er født og slagtet
- For fjerkræ er der en handelsnorm hvori kravene fremgår
- I mærkningsvejledningen afsnit 14 findes der mærkningskrav for kødprodukter
- [Vejledning til mærkning af oksekød](#)



WEBSALG AF FØDEVARER

- Samtlige mærkningsoplysninger skal angives ved web salg
- Fritaget for holdbarhedsangivelse
- Husk at linke til find smiley
- Kravene ved websalg kan findes i mærkningsvejledningen afsnit 13.4 side 119