

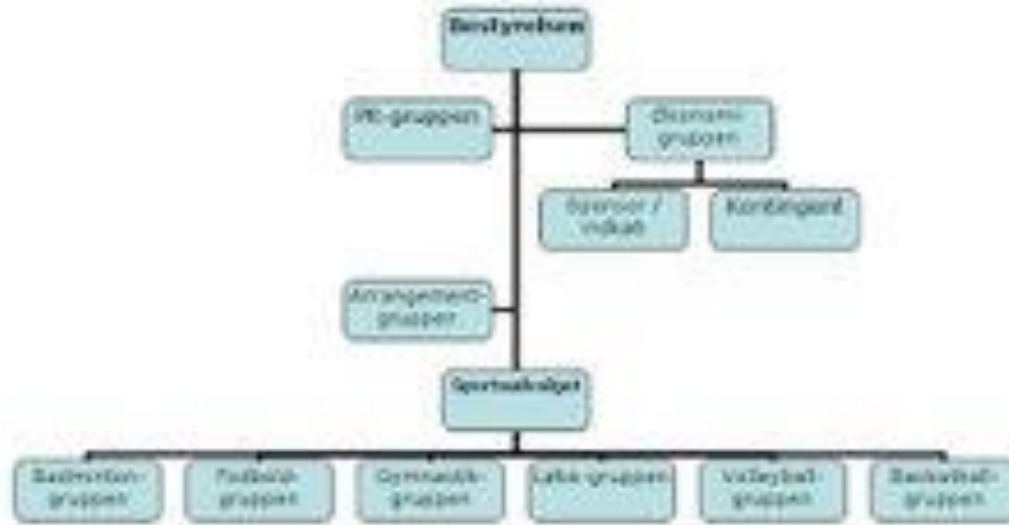
Organisering af frivilligt arbejde

Oversigt

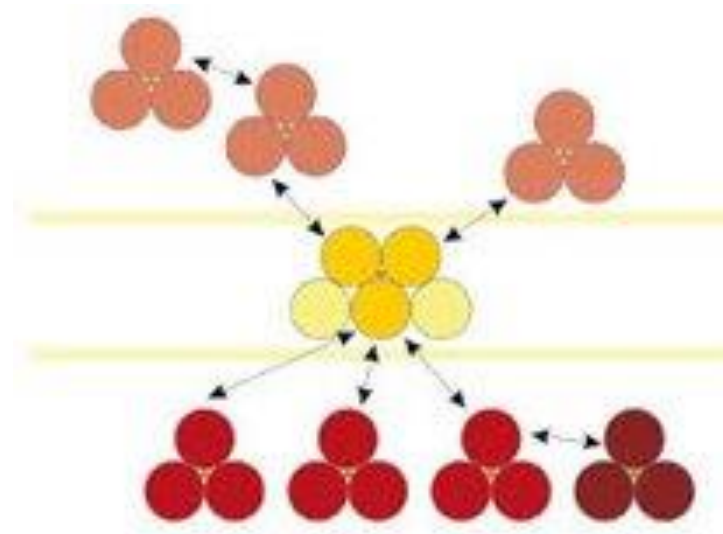
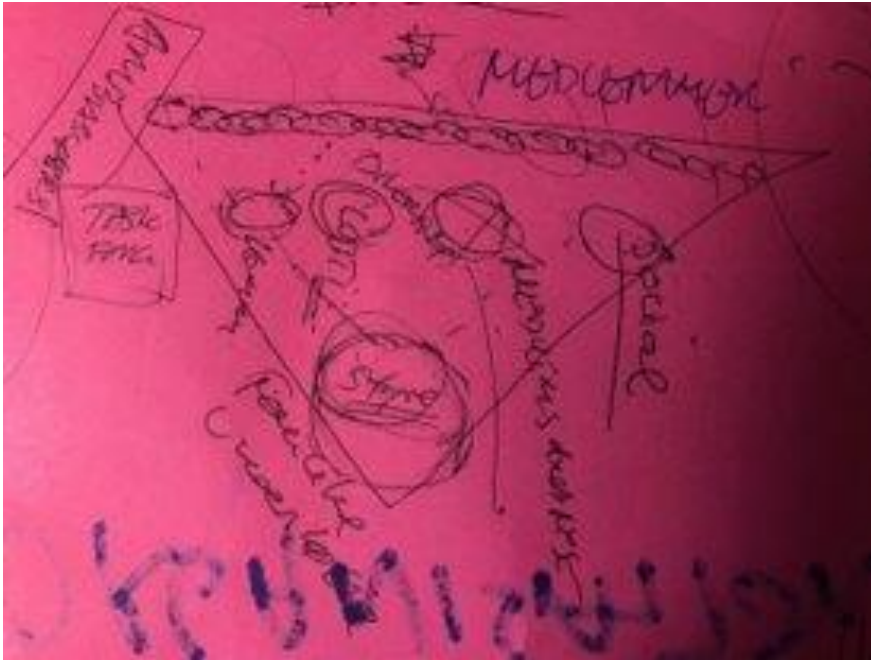
- Organisationsdiagrammer
- Megatrends – Hvad er vi oppe imod?
- Organisering – Hvordan?
- Det skal give mening
- Den gode velkomst

Hvordan ser jeres
organisation ud?

Organisationsdiagram



Organisationsdiagramm



Samfundets udvikling

- Foreningen som organiseringsramme er næsten 170 år gammel
- Den er uforandret, men det er samfundet ikke
- Når samfundet ændrer sig, ændrer mennesket sig
- Når mennesket ændrer sig, ændres vores måde at være frivillig på



Megatrends

”Der er nogle store trends, som påvirker os alle uanset generation. Man kalder normalt disse for megatrends – trends, der påvirker os alle over en længere periode og ikke kun nogle få år.”

”Samtidigt er en megatrend kendetegnet ved, at vi som enkeltpersoner eller virksomhed ikke umiddelbart kan ændre den, men i høj grad er nødt til at finde ud af, hvordan vi håndterer den i vores liv eller virksomhed og navigerer i dens tilstedeværelse.”

7 GENERATIONER – VÆRDIER, FORBRUG OG LEVEVIS NU OG I FREMTIDEN
Marianne Levinsen, cand.scient.pol., fremtidsforsker

Seks megatrends i foreningslivet

DGI arbejder med seks megatrends i samfundet, der påvirker udviklingen i foreningerne.

De seks megatrends er:

- Digitalisering
- Demografisk udvikling
- Sundhedsfokus
- Bæredygtighed
- Individualisering
- Kommercialisering

To ud af seks megatrends er særligt vigtige når vi snakker om en frivilligvenlig organisering



Digitalisering

- Digitale løsninger gør livet lettere
- Digitale løsninger forventes generelt af forbrugeren – især af de digitalt indfødte



Individualisering

- Vi vil designe vores eget liv
- What's in it for ME
- One size fits all er død

“

Digitalisering betyder at udvikle og udbrede anvendelsen af teknologi og digitale løsninger
– f.eks. som et alternativ til den menneskelige ressource

Dansk Erhverv





Hvorfor er det vigtigt at arbejde med digitale løsninger i din forening?

Kan skabe bedre bruger oplevelser for medlemmer og frivillige.

Kan lette de frivilliges arbejde og spare tid – gør udskiftning af frivillige nemmere

Kan bidrage til effektiv kommunikation – i bestyrelsen, til medlemmer og frivillige

Bevarer historik og øger sikkerheden

Attraktiviteten ift. at indgå i ledelsen og det frivillige arbejde øges, især for den yngre generation

Megatrends – Individualisering



- Vi vil udskille os fra mængden
- Vi vil realisere os selv
- Vi vil designe vores eget liv
- Vi har fokus på egne behov
- Vi spørger: What's in it for ME?
- Den individualistiske tankegang ser ud til at styre vores adfærd og valg allerede fra barne- og ungdomslivet
- One size fits all er død

Individualisering – hvad er der i spil?

- Vi vil udskille os fra mængden
- Vi vil realisere os selv
- Vi vil designe vores eget liv
- Vi har fokus på egne behov
- Vi spørger: What's in it for ME?
- Den individualistiske tankegang ser ud til at styre vores adfærd og valg allerede fra barne- og ungdomslivet
- One size fits all er død



- Identitet
- Udvikling
- Indflydelse
- Egoisme vs. altruisme
- Udbytte/afkast
- Det er et vilkår – i mere eller mindre grad



Individualisering – hvad er der i spil?

- Vi vil udskille os fra mængden
- Vi vil realisere os selv
- Vi vil designe vores eget liv
- Vi har fokus på egne behov
- Vi spørger: What's in it for ME?
- Den individualistiske tankegang ser ud til at styre vores adfærd og valg allerede fra barne- og ungdomslivet
- One size fits all er død



- Identitet
- Udvikling
- Indflydelse
- Egoisme vs. altruisme
- Udbytte/afkast
- Det er et vilkår – i mere eller mindre grad



Skal foreningen i højere grad tilpasse sig individet end omvendt?

Digitalisering og individualisering i din forening?

- **Drøftelse**

- Hvordan oplever du digitaliserings- og individualiseringstendenser i din forening?
- Er tendenserne mere udpræget hos nogle aldersgrupper/segmenter end andre?
- Hvilke muligheder kan det give os, hvis vi ønsker at imødegå denne trend?



Hvordan gør vi?

Organisering – Hvordan?



Grønttorvets Idrætsforening

18 t. · 🌐



I lørdags havde vi besøg fra Tommy fra DGI, som vi har sparret meget med i forhold til at være en ny forening. Det var en lærerig, konstruktiv og sjov dag, hvor vi fik klarlagt og fordelt en masse opgaver i forbindelse med dét at være frivillig i en forening. 🤝



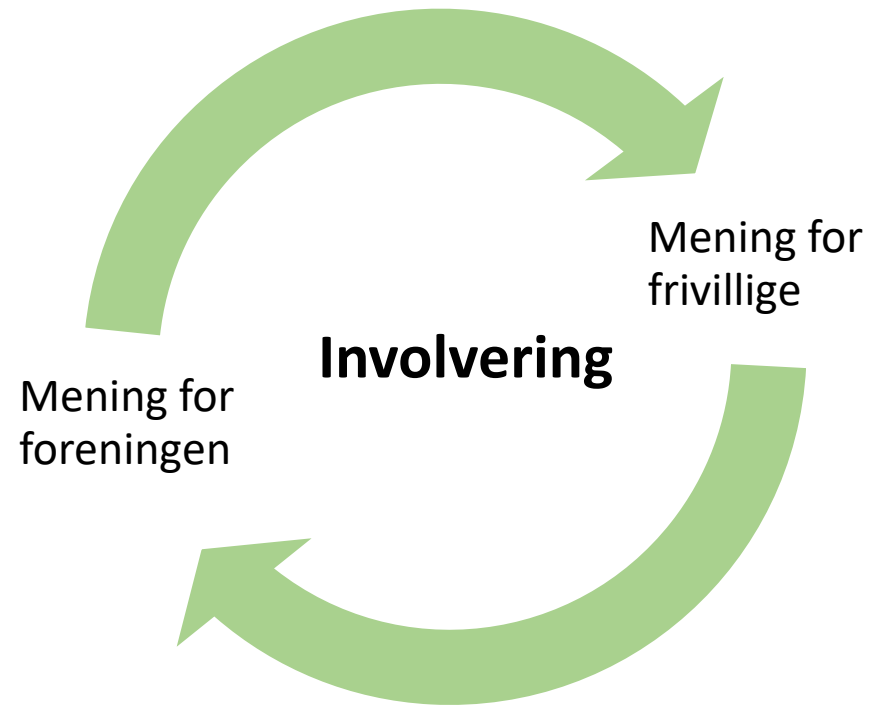
Den konkrete opgave

- Udfyld skema for hver opgave
- Diskutér om opgaverne er nødvendige for foreningens drift
- Er det nødvendigt, at bestyrelsen har ansvaret for denne opgave?

Den konkrete opgave

Opgaven <ul style="list-style-type: none">▪ Overskrift	
Indholdsbeskrivelse <ul style="list-style-type: none">▪ Konkret og detaljeret beskrivelse af opgaven	
Organisering <ul style="list-style-type: none">▪ Kan opgaven med fordel deles af flere?	
Tid <ul style="list-style-type: none">▪ Hvad er tidsforbruget?	

Frivillig koordinering



Kilde: Frivilligkoordinering – hvorfor og hvordan, Forlaget Ingerfair

Center for frivilligt socialt arbejde: <https://frivillighed.dk/analyser/artikler/frivillige-vil-have-det-sjovt>

Meningsfuldhed – Identitetskonstruktioner gennem fortællinger

Mennesker skaber mening gennem fortællinger ved at organisere deres oplevelser og opfattelser i narrativer. Fortællinger tilbyder struktur og sammenhæng, der hjælper os med at forstå verden omkring os. De giver os et middel til at formidle erfaringer og værdier til andre.

Gennem karakterer, plot og temaer kan vi identificere os selv og vores livshistorier i fortællinger.

Fortællinger kan fremkalde følelser, udfordre vores synspunkter og inspirere til handling.

De er grundlæggende for menneskelig kommunikation, kultur og erindring. Fortællinger hjælper os med at finde mening i kaos, forme vores identitet og forbinde os med andre på dybe niveauer.

Styrkelse af tilknytning til foreningen – fortællingen som redskab

1. Identitetskonstruktion gennem fælles historiefortælling:

1. Lad de frivillige medlemmer af foreningen deltage i at skabe og formidle fortællinger om foreningens historie, værdier og mål. Dette kan hjælpe med at skabe en fælles identitet og styrke båndene mellem medlemmerne.

2. Anerkendelse og værdsættelse:

1. Brug fortællinger til at anerkende og værdsætte de frivilliges bidrag. Fortæl historier om deres succeser, engagement og dedikation, og lad dem føle sig betydningsfulde i foreningens fællesskab.

3. Deling af erfaringer og læring:

1. Opfordr de frivillige til at dele deres personlige erfaringer og læring gennem fortællinger. Dette kan hjælpe med at overføre viden og færdigheder, samtidig med at det skaber en platform for dialog og refleksion.

4. Inklusion og diversitet:

1. Fremhæv fortællinger, der viser mangfoldigheden inden for foreningen. Dette kan skabe en følelse af inklusion og forståelse mellem medlemmer med forskellige baggrunde og erfaringer.

5. Skabelse af fællesskab og mening:

1. Brug fortællinger til at skabe en overordnet fortælling om foreningen, dens formål og dens vision. Dette kan hjælpe med at give mening til de frivilliges indsats og skabe et fællesskab omkring foreningens mål.

Den gode velkomst

Hvorfor er den gode velkomst vigtig?

Stærkt fællesskab

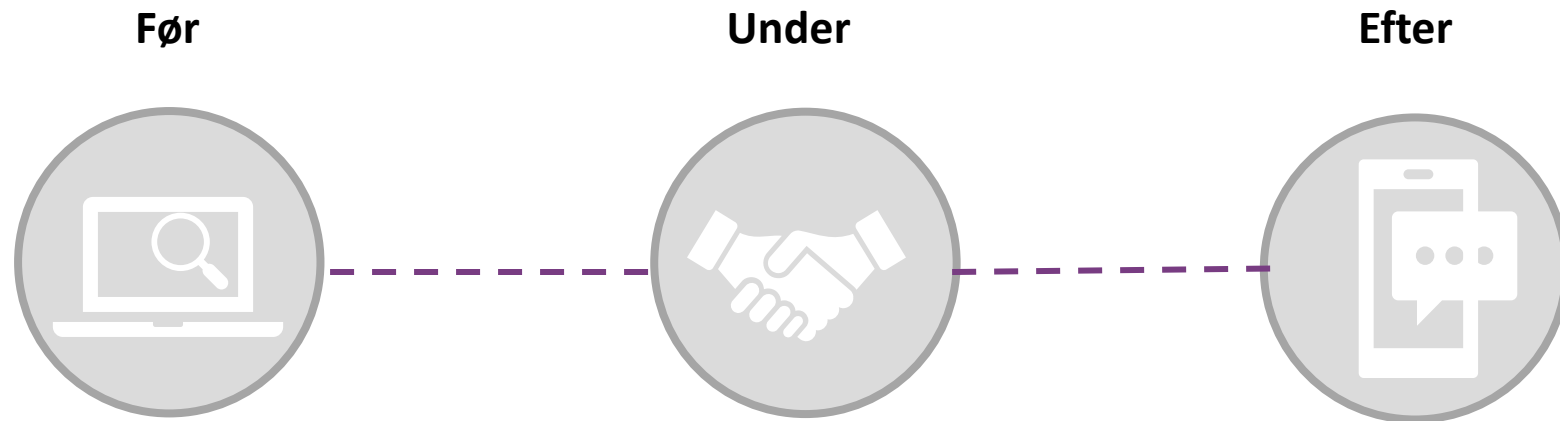


Styrkelse af medlemmers tilknytning til foreningen og mulighed for rekruttering af flere nye

REFLEKSIONSØVELSE

1. Tænk tilbage på sidste gang du startede et nyt sted.
2. Hvad oplever nye medlemmer, når de træder ind i jeres forening?

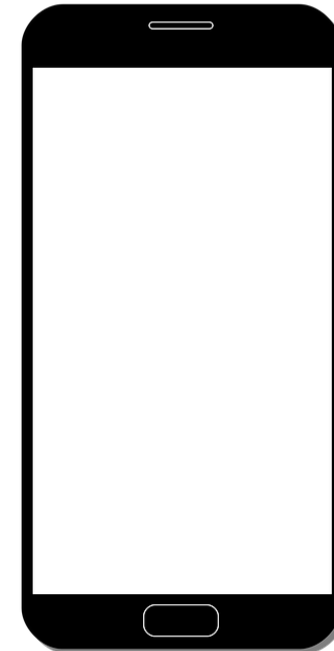
Den gode velkomst er en proces



Tjek din sidemands hjemmeside

Du er lige flyttet til øen, og vil gerne engagere dig i og få indflydelse på livet på øen. Du søger på øens navn og beboerforening.

- Hvad ser du, når du kommer ind på siden?
- Bliver du motiveret for at dukke op?
- Er det let at finde svar?



- **Før**

- Lav klare aftaler – sørg for at den nye ved hvor I skal mødes, hvad der skal ske og hvem der tager imod.
- Aftal på forhånd hvem der skal tage imod, onboarder. Overvej føl/buddy-ordning
- Forbered en flyer eller visitkort.
- Sørg for at kommunikationen i flyeren er klar og tydelig, evt. oversat til engelsk eller andre relevante sprog.
- Forbered mindre opgaver, som kan varetages af nye.
- Sørg for at skrive dagen før og mind om aftalen: "Jeg glæder mig til at møde dig i morgen.."

- **Under**

- Tag imod. Giv hånd(?) og kig i øjnene.
- Indfør hej og farvel ritualer
- Opvarmningsøvelser, koordineringsøvelser, der får smilet frem. - Skab rum for at grine og fejle sammen
- Fortæl hvad der skal ske.
- Gør det tydeligt hvem der er buddy.
- Sørg for at inddrage og give plads. Spørg om vedkommende er interesseret i opgaver fra start. Evt. dem I har forberedt.
- Samarbejdsøvelser for at lære hinanden at kende på kryds og tværs.

Efter

Hvordan sikrer I at de nye kommer igen?

- Spørge ind til hvad de har synes om at være med?
- Send en SMS eller mail.
- Følg op hvis vedkommende ikke dukker op igen.



Tak for nu