

# Bosætning sådan!

## - 10 gode erfaringer fra projektet *Nye naboer - mere ø-liv* til bosætningsgrupper på småøerne

### 1. **Organisér arbejdet**

Bosætningsarbejde kræver en indsats. Sæt det i system med en bosætningsgruppe. Forpligt jer til at mødes. Sæt mål, og evaluér.

### 2. **Find jeres målgruppe**

Hvis I forsøger at tiltrække alle, bliver I ikke interessante for nogen. Start med at se på øens særlige muligheder. Har I en skole? Hvilken rolle spiller sejltiden? Er der særlige muligheder for fx at dyrke bestemte interesser? Vælg målgruppen ud fra jeres karakteristika, og husk at skærpe den mest muligt.

### 3. **Hav styr på hjemmesiden**

Oftentimes er hjemmesiden den første indgang til øen, og den skal være overskuelig og målrettet lige netop jeres målgruppe. Tilflytterportrætter gør det nemmere for interesserede at spejle sig i ø-livet.

### 4. **Giv svar**

Tilflyttere har en masse spørgsmål til ø-livet. Prøv at sætte jer i deres sted, og besvar dem på fx hjemmesiden. Hvad gør man fx med affaldstømning? Skriv om skolegang, selvom I ikke har en skole, for måske er det lige netop det svar, der overbeviser om, at det slet ikke behøver at være besværligt at gå i skole på fastlandet.

### 5. **Sæt struktur på velkomsten**

Tag godt imod både interesserede og tilflyttere. Hjælp dem med det praktiske (fx hjælp ved flytning, åbningstider på genbrugsplads osv.)

Invitér med til arrangementer, og prøv fx at matche dem med familier på øen, der har samme sammensætning/interesser/behov.

## 6. Dyrk pressen

Journalister er glade for historier om og fra øerne. Husk at sende både lokale og nationale medier tip om nye initiativer, så I får mest mulig positiv omtale af øen og viser, at her sker noget.

## 7. Udnyt kompetencerne

Har I brug for hjælp til en opgave? Det kan fx være fundraising, kommunikation eller jura (måske ifm. byggeri). Så undersøg om der er nogen med tilknytning til øen, der kan hjælpe! Fx handler bosætningsarbejde i høj grad om kommunikation. Måske er der et "barn af øen", der kan hjælpe bosætningsgruppen eksempelvis med opslag på Facebook. Måske er det nødvendigt at hyre professionel hjælp til fx hjemmeside eller profilfilm.

## 8. Samarbejd med kommunen

Jeres kommune kan hjælpe med at styrke tilflytningen til øen. Nogle kommuner har en bosætningskonsulent, som I kan få hjælp af. Andre har "tilflytterpakker", som I også kan bruge og målrette jeres egne tilflyttere. Og husk kommunen på, at når de laver kampagner og turismetiltag, så skal øen/øerne også være med - gerne med en bosætningsvinkel. Bed også kommunen om tilflytterlister, så I kan sikre en ordentlig velkomst for alle: Kommunen må oplyse indflytning på adressen – men ikke navne. Sørg for at have en god og tillidsfuld kontakt til en eller to embedsmænd, som altid kan hjælpe jer hen til den rigtige person eller den rigtige afdeling i kommunen.

## 9. Vær klar til at tage imod

Når I har lavet bosætningskampagner eller fået omtale i pressen, skal I være klar til at modtage tilflyttere eller journalister. Hav styr på boligsituationen. Gå ikke til pressen, før der er reelle initiativer at omtale.

## 10. Overvej en prøvebolig

Giv interesserede en mulighed for at opleve ø-livet i en kortere periode. Tænk over længden af udlejningsperioden og om højsæsonen skal være med, så I sikrer, at det ikke blot bliver en billig feriebolig. Husk, at der skal være boliger på øen til familien, når prøveperioden er ovre. Screen interesserede ved fx at bede om en motiveret ansøgning. Husk, at leje og udgifter skal stå mål med, at der er en husleje et andet sted samtidigt.

Marts 2020