

Presseomtale, artikler, annoncer, advertorials mm.

### Pressemeddelelser og nyhedsbreve

For at udbrede kendskabet til ø-passet har ø-turismeambassadør Britta Leth udsendt et stort antal pressemeddelelser. Alt i alt har det resulteret i over 250 omtaler i landsdækkende og regionale aviser samt lokale ugeaviser samt medier. Det har givet en vældig eksponering og udbredelse af ø-passet.

Der har bl.a. været omtale i følgende medier:

- *Ø-posten*, Sammenslutningen af Danske Småøer, nr.166-171.  
Se <http://www.danske-smaaer.dk/%C3%B8-posten>
- *Ø-Færgerne*, Færgesekretariatets medlemsblad i maj 2017, s. 31, og i nov. 2017 s. 30 samt i div. nyhedsbreve fra 2017.  
Se <http://www.faergesekr.dk/seneste-nyt-1/medlemsblad-nyhedsbrev.html>
- *BT Sommer*, BT's sommertillæg, der udkom den 22. juli 2017. Her fik ø-passet i forlængelse af *Elsker Danmark Kampagnen* en helsides annonce. (Se bilag 3a)
- *FLID & FAKTA*, Foreningen af Lystbådehavne i Danmarks blad, har under overskriften "Husk passet" givet ø-passet en helsides omtale.

Se følgende magasin-artikler i *bilag 3c. Presse. Artikler i magasiner:*

- *Tursejleren*, Danske Tursejlere  
"En bid af de sydfynske øhav" nr. 1, 2017, s. 22-26  
"Øriget rundt med eget ø-pas" nr.2, 2017, s. 14  
"Med ø-pas til Orø" nr. 2, 2017 s. 15-16  
"Østjylland mennesker, miljøer og musik" nr. 3, 2017, s.18-22
- *Sejler*, Dansk Sejlunion  
"Sommercruise gennem Smålandsfarvandet" nr. 2, 2017, s. 8, 12-21
- Øvrige medier har taget ø-passet op, eksempelvis  
*VisitEsbjergs turistguide* 2018, s. 57
- *Autocamperen*, Dansk AutoCamper Forening nr. 143, 2018, s. 44-45

Se følgende avisartikler i *bilag 3c. Presse. Eksempler på avisartikler:*

- Politiken: "Ø-pas til 37 dansk øer en succes" 6. juli 2017
- Jyllandsposten: "Flere vælger at tage på ø-ferie" 17. sept. 2017
- Kristeligt Dagblad: "De små øer fortæller en vigtig historie om danskerne" 15. okt. 2017

- Lokalavisen Frederikshavn: "Ø-pas med Læsø er en succes" 2. august 2017
- Nordjyske Stiftstidende: "Ø-pas til Egholm" 20. juli 2017
- Århus Stiftstidende: "Turister vilde med ø-pas til Tunø" 15. juli 2017
- Fyns Amts Avis: "Ø-pas bliver revet væk" 27. januar 2018
- FerieDanmark, tillæg til flere aviser uge 12, 2018

#### Projektet er omtalt på følgende hjemmesider:

- SaDS: [www.danske-smaaer.dk/%C3%B8erne-pa-turismelandkortet-%C3%B8-pas-2017](http://www.danske-smaaer.dk/%C3%B8erne-pa-turismelandkortet-%C3%B8-pas-2017)
- LAG Småøerne: [lag-smaaerne.blogspot.dk/search?q=%C3%B8pas](http://lag-smaaerne.blogspot.dk/search?q=%C3%B8pas)
- Advertorial på MX Metroxpress og Idénys hjemmesider, der har givet over 3.500 visninger. (Se bilag 3a).

#### Annoncering ø-passet      Se bilag 3c. Annoncer

Medierne er udvalgt, ud fra hvordan deres læsere matcher målgruppen for potentielle turister på de danske øer, altså primært enlige og voksne par, som også har interesse for at erhverve ø-passet.

Der er annonceret i følgende landsdækkende magasiner og blade:

- *Helse* maj 2017, s. 11
- *Sundhed* maj 2017, s. 39
- *Sundhed+* maj 2017 s. 79.
- *Ud & SE* maj 2017, s. 66
- *Billedbladet* nr. 49, 2017
- *LIME, Netto* nr. 166, juli 2017, s. 20
- *Kulør, Spar* august 2017, s. 22
- *Cyklister, Cyklistforbundet* forår 2017, s. 16
- *VandreLiv, Dansk Vandrelaug* nr. 3, 2017, s. 27
- *Tursejleren, Danske Tursejlere (øpas distribueret med bladet)* nr. 02, 2017
- *Oplev Danmark, DK-Camp* nr. 2, sommer 2017, s. 15
- *Sejler, Dansk Sejlunion* nr. 2, 2017, s. 37
- *Autocamperen, Dansk AutoCamper Forening* nr. 143, 2018, s. 10

Der har desuden været advertorials i følgende tyske medier (se bilag 3b):

- *Segeln*, helsides advertorial om ø-passet (øpas distribueret m. bladet) nr. 6, 2017, s.51
- *Yacht*, helsides advertorial om ø-passet (øpas distribueret m. bladet) 24. maj 2017, s. 15

For indsatsen på det tyske marked er der lavet en rapport, der viser, at de 243 omtaler i Tyskland har en samlet værdi på 1.317.045 euro, altså 9,8 mio. kr. Rapporten findes i *bilag 3b*.

Eksempler på artikler og annoncer er indsat på de følgende sider.