

# Nyt turismeprojekt i ø-sammenslutningen

Fra første september er Britta Leth igen ansat som ø-turismeambassadør – denne gang i ø-sammenslutningens nye turismeprojekt „De små øer – turistdestinationer med kvalitet. Forretningsudvikling og mersalg i turistbranchen på småøerne“.

Projektets mål er at udvikle turistvirksomhederne på småøerne – ikke mindst i forhold til samarbejde virksomhederne i mellem. Ca. 8 virksomheder vil deltage i et intensivt udviklingsforløb i form af en 'mentorordning', hvor de tilbydes tre rådgivningsbesøg af Britta Leth og en virksomhedskonsulent.

Der skal igennem netværksmøder for ca. 5 øer arbejdes med det lokale ø-samarbejde med det mål at udvikle en ø som destination. Her vil der også være fokus på samarbejde og synlighed i forhold til fastlandsaktører, så som turistorganisationer, rejsearrangører og turistvirksomheder, så der skabes meromsætning på

både fastlandet og øerne. De deltagende virksomheder og øer findes i løbet af september.

Som i det tidligere turismeprojekt, der sluttede i juni 2015, er service og basiskvalitet i centrum. Bevidstheden om basiskvalitet i sit produkt og fornemmelsen af værtskab skal styrkes og udvikles, så det kan matche turistens forventninger. Allerede i oktober arrangeres der et seminar for turistaktører om bl.a. dette emne (se nederst side 11).

Til forskel fra det tidligere projekt er der i dette projekt INGEN midler til udarbejdelse af markedsførings- og kampagnemateriale. Projektet har fokus på kvalitet, samarbejde og vækst i virksomhederne med henblik på at skabe en sundere forretning, igangsætte initiativer til fremme af turismeaktiviteter og styrke småøerne som turistdestination både i og uden for højsæsonen.

Projektet løber i 15 måneder til efteråret 2016. Det er støttet med midler fra



Britta Leth

LAG småøerne og Ø-støtten (landdistriktsmidler). Læs mere om projektet på vores hjemmeside: [www.danske-smaaer.dk/projekter](http://www.danske-smaaer.dk/projekter).

ls

## Boligsalg på øerne – husk det på hjemmesiden!

Folk, der søger bolig på småøerne, går ofte forgæves når de blot bruger søgefunktionen på [boligsiden.dk](http://boligsiden.dk), da mange af småøerne jo ikke har egne postnumre som kan søges på. Der skal en mere omstændelig søgemetode til via kortsøgningsfunktionen, hvilket måske afholder nogle fra at finde frem til spændende ø-boliger.

Orø's ø-konsulent Sune Abelgren Nielsen har skelet til Fejøs boligside og har nu lavet en boligside for Orø på hjemmesiden [oro.dk](http://oro.dk).

På siden er samtlige bolig-salgsoptilinger på Orø samlet med mulighed for at sortere mellem villaer, lejligheder, fritidsboliger osv.

Suppleret med en liste over mulige lejeboliger vil sider som disse være et rigtig godt værktøj i bosætningsindsatsen for småøerne – også med link fra Ø-sammenslutningens side.



Hurtigt overblik over boliger til salg på Orø via siden [oro.dk/faaoeroflyttiloro/boligertilsalg.html](http://oro.dk/faaoeroflyttiloro/boligertilsalg.html)



Skærmdump fra boligsiden på [fejoeliv.dk](http://fejoeliv.dk)

Skulle der være nogen ø-hjemmeside folk, der gerne vil have en hånd til at få samme oversigt på deres hjemme-

side så kontakt Sune Abelgren Nielsen, som gerne vil dele ud af sin erfaring: [Oroekonsulent@heforum.dk](mailto:Oroekonsulent@heforum.dk)

LS

# Turisme-seminar med mange deltagere



Turistbranchens udfordringer drøftes i grupper

Den 28. oktober inviterede SaDS til et turisme-seminar for alle turistvirksomheder på småøerne. I alt deltog 35 og fik inspiration og information om:

- Turistens digitale rejse – digital markedsføring
- Hjemmeside, Google AdWords og Facebook
- Ny bookingportal – [www.oplevels Danmark.dk](http://www.oplevels Danmark.dk)
- Kvalitetsturisme – orientering om arbejdet i Dansk Standard
- Fremtidssikring af turistvirksomhed

## Gode råd/ideer til turistvirksomhederne

Rigtig mange turister finder inspiration og oplysninger på hjemmesider og de sociale medier. Det er vigtigt, at hjemmesiden er:

- ajourført
- har gode fotos
- links til relevante oplysninger og samarbejdspartnere
- har integreret virksomhedens sociale medier.

Turisterne søger også oplysninger undervejs på mobiltelefon. Derfor skal turistvirksomhederne have tilkøbt en særlig mobilversion af deres hjemmeside, ellers kan den ikke ses på mobiltelefonen. Google er den største søgemaskine på Internettet, og AdWords samt annoncer kan købes. På Google Analytics, der er et gratis statistikværktøj, kan du bl.a. få viden om brugen af din hjemmeside:

- Hvor kommer turisterne fra? Hvor mange besøgende er der?
- Hvilke hjemmesider sender flest besøgende til din hjemmeside?

- Hvor mange besøgende giver køb af AdWords og annonce?
- Hvilke ord har turisterne anvendt i søgningen?
- Hvilke undersider på hjemmesiden besøges?
- Hvor lang tid besøges hjemmesiden?
- Hvor mange nye besøgende?
- Hvor høj er afvisningsprocenten?

Se video om hvordan du kan bruge Google Analytics til at forbedre din hjemmeside: [www.digitalturisme.dk/video/video-1-skriv-bedre-tekster](http://www.digitalturisme.dk/video/video-1-skriv-bedre-tekster).

Britta Leth



Turistaktørerne strækker sig lige lidt længere for kunderne ...

Projektet er støttet af LAG Småøerne med midler fra den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne (ELFUL):

[http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index\\_da.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_da.htm), samt støttet med midler fra Erhvervsstyrelsens Ø-støtte under Landdistriktspuljen

# De små øer – destinationer med kvalitet

Forretning og mersalg i turistbranchen på småøerne

I det nye turismeprojekt skal der ske en forretningsudvikling af turistvirksomhederne. Efter ansøgning er ti virksomheder udpeget. De deltager det næste år i et intensivt udviklingsforløb med tre rådgivningsbesøg af virksomhedskonsulent Margrete Bak og ø-turismeambassadør Britta Leth. Her vil der blive sat fokus på virksomhedernes mange udfordringer, bl.a.:

- Planlægning
- Markedsføring
- Nye målgrupper
- Udvikling af oplevelser og produkter
- Prisfastsættelse
- Udvidelse af sæsonen
- Hvordan skabes fuldtidsbeskæftigelse?
- Hvordan tiltrækkes arbejdskraft?
- Partner til virksomheden
- Generationsskifte
- Investeringer/moderniseringer
- Samarbejdspartnere på øen og på fastlandet

Ø-turismeambassadør Britta Leth har været på første besøgsrunde hos virksomhederne og sammen med dem udarbejdet en beskrivelse af hver virksomhed og dennes udfordringer. De ti virksomheder skal deltage i en workshop i januar, og i uge 4, 5 og 6 vil virksomhedskonsulent Margrete Bak og ø-turismeambassadør Britta Leth gennemføre rådgivningsbesøg med fokus på den enkelte virksomheds udfordringer. For de tre virksomheder på Mandø vil det ske i et klyngesamarbejde. Der bliver derefter igen en workshop i september for de ti virksomheder, og i uge 40 og 41 vil sidste udviklingssamtale blive gennemført. Efter hvert besøg udarbejdes en rapport til virksomhedens brug.

## Netværksmøder

I det nye turismeprojekt skal der også arbejdes med samarbejdet ø-virksomhederne imellem for at udvikle øen som destination og styrke netværksdannelsen samt styrke omsætnings- og værdikæderne.



Britta Leth

Følgende øer er udvalgt til netværksindsatsen i det nye turismeprojekt:

- Agersø
- Avernakø – Bjørnø – Lyø
- Fejø – Femø – Askø
- Orø – i samarbejde med Orø ø-konsulent

Ø-turismeambassadør Britta Leth vil i ugerne 9-18 og 33-38 arrangere netværksbesøg på disse øer, hvortil turistvirksomhederne på ovenstående øer vil blive inviteret.

Britta Leth Ø-turismeambassadør  
Sammenslutningen af Danske Småøer

Projektet er støttet af LAG Småøerne med midler fra den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne (ELFUL): [http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index\\_da.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_da.htm), samt støttet med midler fra Erhvervsstyrelsens Ø-støtte under Landdistriktspuljen



## De ti virksomheder, der er udpeget i turismeprojektet, er:



Karin og Renny Rosenlund har siden 2004 drevet Agerød Kro Gastronomi & Logi. De har kontinuerligt udviklet tilbuddene til turisterne og tilbyder bl.a. traktorture, hvor øens historie og natur kan opleves samt guidede rundvisninger i den hyggelige by med gadekær. Mad af høj kvalitet med internationalt flair kan nydes her sammen med oplevelserne på øen. Med 20 dobbeltværelser kan der tilbydes flere dages ophold, hvor også kroens cykler kan lånes. På Ankerpladsen på havnen bygges i denne vinter rammerne for en kiosk og café med lette retter.



Seks moderne og rummelige ferielejligheder er indrettet i den tidligere gård, hvor Karin Fredskild bor sammen med sin mand, Poul Erik. De fine faciliteter kombineret med Karins nærværende og gode værtskab har givet stedet så mange anbefalinger, at antallet af overnatninger stiger hvert år. En ny receptionsgang er ved at blive bygget, og planerne om at bygge et køkken til fællesrummet er allerede klar, så gæsterne kan lave mad sammen fx ved familiearrangementer og kurser. B & B Mando arbejder med et nyt tiltag, Business & Breaks for at tiltrække kurser og virksomhedsarrangementer.



Kirsten Bjørnø er født på Bjørnøgård, hvor hun og Henrik Kåg udlejer ferielejligheder og værelser. Mange turister besøger Bjørnø og overnatter her, men også mange gæster i øens beboerhus bruger overnatningsfaciliteterne, som også omfatter skurvogne, der er indrettet med senge. Deres lavu-telt giver muligheder for helt særlige arrangementer, kurser og familiefester. Eksterne instruktører lejer stedets faciliteter, ofte sammen med beboerhuset og bestilling af mad. Henrik afholder også selv kurser og tilbyder guidede rundvisninger på øen, hvor „Strandsafari“ og „Find haletudsen“ giver gode naturoplevelser.



For 14 år siden købte Gitte Loftlund Strandgården på Skarø sammen med sin mand, og her driver hun Café Sommersild. Gittes sans for kvalitetsmad lavet af gode råvarer kombineret med serveringen af røvarer direkte fra egen ovn og velhængt økologisk oksekød tilberedt over grillen giver herlige sommerbuffeter til glæde for familiefester og gruppebesøg. „Strandsafari“ til Skarø strandeng giver mulighed for at smage de vilde urter og blomster, og i samarbejde med guider på Skarø og Drejø arrangeres gerne heldagsture med både kulturelle og smagsfulde oplevelser.



På Femø Kro & Feriecenter kan ferien og weekendopholdet nydes. Her er også rammerne til de gode personlige fester: Konfirmation, fødselsdage, bryllupper, osv. Siden 1600-tallet har her været kro, og stedet er kendt for sin gode mad og det gode værtskab skabt af Pia Christensen og Asger Fanning. Med 24 dobbeltværelser og lokaler med AV-udstyr er der gode muligheder for at afholde kurser og møder. En landingsbane ved siden af kroen frister mange private flyvere til øen og giver kroens øvrige gæster en ekstra oplevelse, når de ankommer og letter.



Smukt beliggende i klitterne tilbyder Klithus Mando mad og overnatning. Her er 12 dobbeltværelser med eget bad og toilet samt to sovesale og således tilbud til såvel de individuelle gæster som grupper og skoler. Sauna og spa bygget i klitten er et særligt wellness-tilbud til gæsterne. Festsalen med plads til 120 personer giver muligheder for store arrangementer og busselskaber. Bestyrerparret Irene og Michael Wilkens startede i 2015, og de har et vigtigt samarbejde med Mandos andre turistvirksomheder.



Brummers Gaard på Aarø drives som café og restaurant af Marianne Weiman, som tilbyder kvalitetsmad og ø-specialiteter lavet af råvarer og urter fra øen. Totaloplevelsen giver hun turisterne med en rundtur i ø-bussen, guidet byvandring eller „Strandsafari“. Bulladen fra 1600-tallet, der har en stensamling og udstoppede dyr, er rammen for større arrangementer og familiefester. Marianne sælger ø-produkter fra de andre småøer og bruger en del af vinterhalvåret til at udvikle nye ø-specialiteter til den kommende sæson.



En fremvisningshave med passiv solvarme-drivhus, vindmølle og solceller, havedam til vandplanter og en vandtrappe til at rense vand – det er, hvad turisterne ser på rundvisninger i Den Helbredende Have på Fejø. Foreningens bestyrelsesmedlemmer har en stor viden om urterne og fortæller gerne om dem, og hvordan de bruges i hverdagen. Havens ro kan nydes ved bordene eller i hængekøjerne. Kombineret med en guidet bustur på øen og besøg på møllen giver et besøg i haven fine oplevelser for grupper og busselskaber på Æblets Ø med flere hundrede tusinde frugttræer.



Isefjordens center for outdoor og retreat ligger i Orø smukke natur og er rammerne for møder, kurser og konferencer samt familiefester. Her er et nyt professionelt køkken og gode muligheder for overnatning i værelserne med den fine udsigt til de grønne omgivelser eller midt i naturen i tipiernes, der står i Hegnøgårdens parkhave. Sommeren 2016 opstilles lege- og træningsredskaber i Hegneskoven, så der bliver gode muligheder for fysiske aktiviteter. Et tilbud om Bed & Breakfast i sommerperioden kombineret med fx vandre- og cykelture på øen skal tiltrække de individuelle gæster.



Elisa og Benny Thomsen er drivkræfterne bag Mandø Event. Elisa tilbyder guidede rundvisninger med besøg i møllen og kirken samt på museet. Deltagerne får totaloplevelsen, og de små steder sikres en indtægt. Benny fortæller gerne om naturen, sælerne og Vadehavet på hestevognsture til sælbankerne. Også hestevognsture, hvor der høstes østers arrangeres. Mandø Landhandel med salg af Mandø øl med ingredienser fra øen, frossent oksekød og kød fra Mandø Lam samt uldprodukter er et af ægteparrets nye tiltag. De skaber mange nye events, der får stor presseomtale.

# Fejø har X Factor

Da X Factor rullede frem på skærmen på DR den 12. februar, kunne Fejø opleves. Her havde X Factor afholdt deres bootcamp, hvor deltagerne og dommerne øvede sammen, inden finalisterne til de afsluttende live-shows blev fundet.

„Jeg var helt sikker på, at Fejø kunne løse opgaven med at afholde X Factors bootcamp“ siger ø-turismeambassadør Britta Leth, som havde kontakten til DR og produktionsselskabet Blu og fortsætter: „Der er så mange energiske kræfter på Fejø, og de forstår at arbejde sammen og løse opgaverne.“ Birgit Mønsted fra Fejø Feriecenter og Jørgen Møller fra Fejøforeningen var tovholdere på øen, og de løste alle de praktiske opgaver med stor energi og entusiasme, så alt blev vellykket.

De tre dommere, Thomas Blachman, Mette Lindberg og Reme Jackman samt X Factor-værtinde Sofie Linde jublede over Fejø på et pressemøde, hvor Folketidendes journalist David Arnholm fik masser af positive tilbagemeldinger på oplevelserne på Fejø. Bootcampen på Fejø havde været en rigtig positiv oplevelse for dem alle. DR's underholdningschef Jan Lagermand Lundme, der også var med til pressemødet, sagde: „Vi var virkelig glade for at være der. Det var rørende at mærke, hvordan en hel ø bare slog armene ud og sagde velkommen.“ Fejbattingerne, som øens befolkning kaldes, inviterede TV-holdet og produktionsselskabet Blu med til en stribe af aktiviteter – fra banko og linedance til en herlig middag med øens fødevarer.

Produktionsselskabet Blu ankom den søndag i december, hvor stormen Gorm hærgede landet, så det blev en stormfuld modtagelse. Reme oplevede marsvinene, der boltrede sig omkring færgen Christine, og fremme på øen oplevede han, at der var æbler og æbletræer over det hele. Han blev meget fascineret af det liv, der leves på Fejø, og af at folk, der bor på øen, har valgt at sige: „Det giver mig bare mere ro i sjælen.“

Thomas Blachman havde aldrig været på Fejø tidligere, men havde været meget på Møn og kunne se mange lighedspunkter: „Jeg elsker de der små øer, der får stjernerne til at funkke og har deres eget tempo“. Også Mette Lindberg blev imponeret af Fejø og udtalte: „Det var sindsygt smukt. Folk var helt vildt søde, og



Fejøs helt egen udgave af X-factor logoet i æblemosaik

jeg elsker det lokale med, at alle kender hinanden.“

X Factorværtinden Sofie Linde nød dagene på Fejø og fik tid til at købe ind i de lokale butikker. Hun kom hjem med både hjemmesko, uldtrøje, laks, æbler og pærer samt æblemost – og er overbevist om, at hun helt sikkert vender tilbage.

I udsendelsen kunne også ses den store X Factor-mosaik – et kunstværk skabt af 330 kg æbler – der fulgte deltagerne og dommerne under optagelserne. Fejø har tradition for hvert år i oktober til Æblets Dag at fremstille en kæmpe æblemosaik og med motivet for 2015, „Love 2015“ – Lolland-Falster Lovestorm, gav det inspiration til at fremstille en særlige X Factor-mosaik med et stort X og Factor af røde æbler på en baggrund

af grønne æbler. „Det er jo en fantastisk måde at få markedsført Fejø på“ udtaler ø-turismeambassadør Britta Leth, der anbefalede Fejø til afholdelsen af bootcampen.

X Factors bootcamp på Fejø har givet masser af omtale og inspiration til at markedsføre ophold for virksomheder på Fejø. Netop det, at et kursus eller et møde for ledere og medarbejdere kan ske på en ø, giver en større koncentration af samværet, og dermed en bedre intensitet for virksomhedens medarbejdere med et mere udbytterigt indhold og flere resultater. Øen udsender nu invitationer hertil.

Se udsendelsen på: <https://www.dr.dk/tv/se/x-factor/x-factor-2016-02-12#!/>

## Ordinær generalforsamling i foreningen Småøernes Fødevarer-netværk afholdes

Fredag den 01. april 2016 kl. 13.30  
På Steensgaard, 5642 Millinge på Fyn

Fødevarer-netværket byder på frokost, en rundvisning på Steensgaard og let traktament efter generalforsamlingen

Materiale kan rekvireres hos [marianne@weiman.dk](mailto:marianne@weiman.dk), hvortil tilmelding også sendes.



# De små øer – turistdestinationer med kvalitet

## Forretningsudvikling og mersalg i turistbranchen på småøerne

Turismeprojektet startede det nye år med en workshop for de udvalgte virksomheder med følgende emner:

- Ledelse, planlægning og prioritering
- Introduktion til årshjul
- Skab den gode medarbejder
- Markedsføring

På Sammenslutningen af Danske Småøers hjemmeside kan du se præsentationerne fra workshoppen samt de udleverede „værktøjer“.

Der blev på workshoppen dannet

ERFA-grupper, så virksomhederne kan udveksle erfaringer og initiativer.

Virksomhedskonsulent Margrete Bak og ø-turismeambassadør Britta Leth er i gang med virksomhedsudviklingen og gennemførelsen af 2. rådgivningssamtale med de ti virksomheder. Til den enkelte virksomheds videre arbejde er der efter samtalen udarbejdet en rapport med anbefalinger samt udviklet forskellige specielle „værktøjer“. Derudover er der i samarbejde med nogle af virksomhederne udviklet nye tilbud på ture for grupper.

*Britta Leth*

*Ø-turismeambassadør*



*Britta Leth*

## Generationssskifte af en ø-virksomhed?

*Et vellykket generationsskifte er et flot mål, der kræver god forberedelse, samt masser af din tid og energi.*

Arbejder du aktivt for salg af din ø-virksomhed til en god køber, som kan gavne øen, vil det skabe respekt og anerkendelse. Omtal det positivt, at din virksomhed er klar til generationsskifte – og der er stor sandsynlighed for, at omgivelserne reagerer på samme måde. Tænk, at opleve den glæde, at se din virksomhed blomstre med nye og yngre kræfter og måske helt nye initiativer.

### Processen for generationsskifte:

1. Oprydning, udskillelse og afslutning af de dele af virksomheden, der ikke skal med i salget. Måske fordi de ikke er rentable, eller fordi de mere har hobby-præg for dig, som ejer.
2. Udarbejdelse af et salgsprospekt med beskrivelse af virksomhedens kunder, ydelser og økonomi. Fotografering m.m. Kontakt professionel support, fx revisor, erhvervsmægler, lokalt erhvervsråd/-center.

3. Fastsættelse af en pris, der dels kan beregnes ud fra omsætning, men også skal bygge på fremtidsscenerier og på, hvad der mere bredt kan kaldes en markedspris.
4. Aktiv opsøgning af kunder, både selv og via ambassadører, som dels kender virksomheden, og dels har kontakter inden for den sandsynlige købergruppe.
5. Besøg, forhandlinger og endelig aftale.

### Hvem har interesse i at købe din ø-virksomhed?

- Folk, der allerede bor på øen og kender din virksomhed godt.
- Folk med tilknytning til øen, som sommergæster eller med bekendte på øen.
- Folk med brancheerfaring inden for turisme, fødevarer, events eller andet, og som kan se muligheder i at etablere sig netop på en mindre ø.
- Folk der først og fremmest ønsker en anden livsform, og som har professionel indsigt og økonomi til at etablere sig på en anden måde.

- Og alle de andre, som du slet ikke havde forestillet dig ville være interesserede købere.

For øen er det meget værdifuldt, at virksomheder fortsætter og udvikles, da hver eneste ø-virksomhed trækker kunder og samarbejdspartnere til øen, skaber omsætning og dermed øger grundlaget for bosætning, færgedrift, skole osv. Måske kan salg af din virksomhed, frisætte energi, så du kan starte på nye projekter og virksomheder på øen.

*Turismeprojektet:*

*De små øer – destinationer med kvalitet  
Virksomhedskonsulent Margrete Bak,  
Karlback*

Læs mere om generationsskifte og om projektet på Sammenslutningen for Danske Småøers hjemmeside: [www.danske-smaaoer.dk](http://www.danske-smaaoer.dk) under 'projekter'.

Projektet er støttet med midler fra  
Landdistriktspuljens Ø-støtte under Erhvervsstyrelsen

samt af LAG Småøerne med midler fra EU og Erhvervsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne

Dansk Ø-ferie™

## Sælg din ø-pakke på hjemmesiden *Dansk Ø-ferie*

*Firmaet Færgen, der sejler til Bornholm, Fanø, Langeland, Samsø og Als, har udviklet et nyt produkt og en ny hjemmeside til salg af ø-pakker:*

Dansk Ø-ferie og hjemmesiden  
[www.danskoferie.dk](http://www.danskoferie.dk)

Nu tilbyder Færgen, at turistvirksomhederne på danske småøer også kan sælge deres ø-pakker som pakketilbud på denne hjemmeside. Det betyder, at du kan få markedsført og præsenteret samt solgt dit turistprodukt online.

Færgen samarbejder med Nordic Travel, og alle køb foretaget på Dansk Ø-ferie sker med afregning til Nordic Travel, som er teknisk rejsearrangør. Nordic Travel er medlem af Rejsegarantifonden og står for registrering hertil, så du skal ikke stille en garanti over for Rejsegarantifonden, og du slipper for det administrative arbejde med indberetning af solgte pakker. Betalingen sker i forbindelse med booking af pakken på hjemmesiden, så du skal heller ikke købe et betalingsmodul. Nordic Travel giver introduktion i, hvor-

dan du opretter din ø-pakke, indberetter værelser og ser salget.

Du kan også bruge den nye salgskanal på din egen hjemmeside med et link direkte til Dansk Ø-ferie, så du også der får en online bookingportal til dine gæster. Til det tyske marked er der også lavet en hjemmeside: [www.inselurlaubdaenemark.dk](http://www.inselurlaubdaenemark.dk).

Du skal først betale provision, når der sælges ø-pakker for din virksomhed. Der skal betales en provision på 12% af solgte pakker, hvoraf de 8% dækker udgifterne til hjemmeside, søgeordsoptimering, betalingsmodul m.v. og de 4% går til en fælles pulje til markedsføringstiltag for Dansk Ø-ferie.

Lav en spændende ø-pakke og brug den nye mulighed til at få turister til din ø, og giv samtidig dine gæster mulighed for at booke online. Når der er solgt en ø-pakke, får du en mail herom samt oplysningerne om gæsten.

*Kontakt: Dansk Ø-Ferie  
Bibi-Ann Kofod  
Salgs- og marketingansvarlig  
tlf. 29 24 40 80  
bith@faergen.dk*

## Ø-pas til det danske ørige



Ø-pas klar til turisterne på Oro

*Den 1. juni blev et helt nyt pas til det danske ørige præsenteret. Med ø-passet kan turisterne samle på ø-oplevelser og konkurrere om, hvem der har besøgt flest øer.*

For første gang er alle danske øer med færgeadgang samlet i én folder i form af et ø-pas. I alt 35 danske øer er med i ø-passet. Hver enkelt ø er præsenteret med et kort og foto samt faktaoplysninger og en lille beskrivelse af oplevelserne på øen. En QR-kode giver turisterne direkte adgang til øens hjemmeside, hvor der er oplysninger om oplevelser, turistattraktioner, spise- og overnatningssteder, vandre- og cykelture m.v.

I et blankt felt på hver ø-side kan turisterne samle på mærker fra de øer, som de besøger. Mærket – en silhuet af øen i messing – findes på en plade enten på færgen eller på det turistbureau, der er tilknyttet øen (mærkets placering er beskrevet ved det blanke felt). Med en speciel pen, der sidder monteret på pladen, gnides silhuetten af øen over i passet. Bagerst i ø-passet kan turisterne krydse af, hvilke øer de har besøgt, og konkurrere med familier og venner om, hvem der har besøgt flest øer.

### Ø-hop på facebook og instagram

På en ny Facebook-profil – øhop – kan turisterne fortælle om deres oplevelser på øerne samt præsentere fotos og videoer. Turisterne kan således inspirere hinanden til nye oplevelser på øerne. Her vil også løbende være konkurrencer med fine præmier fra turistvirksomhederne på øerne. Også på Instagram – øhop – kan turisterne formidle fotos, og sidst men ikke mindst kan de begge steder #øhop og #øferie, og på den måde være med til at give oplevelserne på de danske øer endnu mere synlighed.

### 20.000 ø-pas

Ø-passet er i første omgang trykt i 20.000 eksemplarer og fås på færgerne eller de turistbureauer, der er anført i passet. Sæsonen 2016 skal bruges til at indsamle erfaringer, og at der så kan skabes økonomi til, at der til 2017 sæsonen kan udgives ø-pas i et langt større oplag.

### Unikt samarbejde

Sammenslutningen af Danske Småøer har taget initiativ til ø-passet og fået etableret et helt nyt samarbejde med Færgen, Færgesekretariatet og de andre rederier. Formanden for S sammenslutningen af Danske Småøer, Dorte Winther er utrolig glad for samarbejdet og siger: „Det er helt unikt, at vi sammen kan markedsføre de danske øer, både de store og de små. Der er en kæmpe synergi i dette samarbejde.“

Ø-turismeambassadør Britta Leth har koordineret opgaven med ø-passet og glæder sig meget over, at det er lykket at få alle øer med. Rigtig mange turister har en tradition for at besøge danske øer, og det nye ø-pas vil give øerne endnu større synlighed, så lysten til at besøge andre øer optimeres. Mange kender de store øer, men ikke de små. Med ø-passet bliver de opmærksomme på alle de gode oplevelser, der er på øerne, og på den måde vil flere forhåbentlig besøge øerne, skabe større omsætning på færgerne og øerne, og på sigt større beskæftigelse.

Yderligere oplysninger fås hos Ø-turismeambassadør Britta Leth, [bl@danske-smaaer.dk](mailto:bl@danske-smaaer.dk), tlf: 40 11 53 62.

[www.facebook.com/oehop](http://www.facebook.com/oehop)



Minster Karen Ellemann skraber det første mærke i sit øpas

# De små øer – destinationer med kvalitet

Forretning og mersalg i turistbranchen på småøerne

Virksomhedskonsulent Margrete Bak og ø-turismeambassadør Britta Leth har haft 2. rådgivningssamtale med alle virksomheder, der er udpeget til turisme-projektet. Der er til den enkelte virksomheds videre arbejde udarbejdet en rapport med anbefalinger samt udviklet forskellige specielle „værktøjer“. Efterfølgende er der afholdt opfølgningssamtaler, ydet supervision og igangsat nye tiltag.

Der er desuden gennemført netværksmøder for turistvirksomhederne på henholdsvis Orø, Agersø og Fejø samt for udvalgte virksomheder på Bjørnø, Avernakø og Lyø. Netværksmøder viser, at der kan arbejdes endnu mere sam-

men på øerne for at tiltrække turisterne. De øer, hvor der er et godt samarbejde, og hvor kollegaen/konkurrentens turismeprodukt/-oplevelse anbefales, så turisten får en god totaloplevelse, er de øer, der kan tiltrække rigtig mange gæster, skabe større omsætning og på sigt mere beskæftigelse. Samarbejde og koordinering af markedsføringstiltag er grundlæggende for succes.

På nogle af øerne er der igangsat initiativer til at oprette et korps af guider, markedsføre guideture både for grupper og individuelle samt tilbyde faste ture i sommerhalvåret.

Og så er det lykket at realisere den



Britta Leth

største netværksaktivitet for øerne, et ny ø-pas. Læs mere herom andet sted i Ø-Posten.

## Ture til de danske småøer – et kæmpe markedspotentiale

### Gør det nemt for gæsterne

De danske småøer har et stort omsætningspotentiale i at tiltrække grupper, foreninger, menighedsråd, interesseorganisationer, busselskaber m.fl. Ved at lave forslag til endagsture til øerne, hvor der tilbydes en totaloplevelse med øens gode attraktioner, færgebillet og spisning, så er det nemt at friste grupperne til at tage en tur til øen. Det kan godt virke uoverskueligt for de potentielle grupper selv at finde oplysningerne og sammensætte et program med færgetider. Når de får tilbud om en samlet pakke, og de kun skal henvende sig et sted, så er det nemt for dem at tage beslutningen om at besøge en af de danske småøer.

### Samarbejde og koordinering af markedsføring

Samarbejde giver resultater, så gå sammen nogle virksomheder og lav en fælles

pakke. Opfat hinanden som kollegaer og ikke som konkurrenter – og alle kan få del i turistpengene.

Lav sammen et forslag til en tur med pris og præsenter det på en A4-side med tekst og billeder. Koordiner markedsføringen, så alle bidrager med arbejdskraft hertil. Det behøver ikke være dyre annoncer. Kontakt i stedet for potentielle grupper direkte og få lov til at sende materialet til dem pr. mail. Vær opmærksom på, at der ikke må sendes noget pr. mail, før I telefonisk har fået tilladelse hertil. Lav efterfølgende opfølgning pr. tlf., og så begynder der lige pludselig at komme bestillinger fra grupper til jeres ø. Når en gruppe er på besøg, er der god mulighed for at planlægge arbejdet og samtidig få en god omsætning.

### Guider – de nære oplevelser

Har øen guider, der kan være med på

turen, giver det turisterne de nære oplevelser: øens historie og fortællingen om det at bo på en ø. Er der ikke guider på øen, er det en rigtig god idé at etablere en guidegruppe, der kan indsamle viden om øen og tilføre guideteknik. Når guiderne er uddannede, kan guidegruppen markedsføres på hjemmeside over for grupper. Der bliver så også mulighed for at tilbyde guidede ture på fastsatte tidspunkter for individuelle turister. Disse kan sælges via øens hjemmeside fx via place2book.com, hvor turisten kun betaler et lille gebyr.

Vil du vide mere om, hvordan du på din ø får etableret et samarbejde og en guidegruppe samt koordineret markedsføringstiltag, så er du meget velkommen til at kontakte mig.

Britta Leth

Ø-turismeambassadør



Projektet er støttet af LAG Småøerne med midler fra den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne (ELFUL)

[http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index\\_da.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_da.htm)

samt støttet med midler fra Erhvervsstyrelsens Ø-støtte under Landdistriktpuljen



# Ø-pas til det danske ørige – en kæmpe succes



Også Dronning Margrethe har fået et øpas. Det blev overrakt ved besøget på Strynø i September



Grænsekontrol? Nej, det er blot ordensmagten, der lige skal have skrabet sit ø-pas

Den 1. juni 2016 blev det nye ø-pas til det danske ørige præsenteret. Idéen skulle afprøves, og ø-passet er i 2016 udsendt som forsøg. Med ø-passet kan turisterne samle på øer og konkurrere om, hvem der har besøgt flest. I første omgang blev der trykt 20.000 stk. De blev allerede på 14 dage revet væk, hvorfor det blev undersøgt, om der var grundlag for at lave et betalt genoptryk. Der var så stor interesse og flot opbakning til at købe flere ø-pas, at der blev lavet et genoptryk på 15.000 stk., som omkring 1. juli blev sendt til de færger, turistbureauer, beboerforeninger, kommuner og virksomheder, som havde bestilt og betalt. Ultimo juli kom der meldinger om, at genoptrykket på 15.000 stk. ø-pas også var udleveret, og i august er der lavet endnu et genoptryk på 12.000 stk., som nu er distribueret, så færgerne og turistbureauerne har ø-passet til turisterne i de kommende måneder med nedsatte fær-

gepriser. I alt er der således trykt 47.000 ø-pas.

### Medieomtale og Facebook

Ø-passet har fået en massiv medieomtale. Der har været flere indslag på de regionale TV-stationer og DR Radio, såvel landsdækkende som lokalt. Derudover har der været ca. 85 medieomtaler, heraf over 60 i regionale og lokale aviser samt ugeaviser. Facebook-profilen „Øhop“ har nu 337 likers, og enkelte opslag der har nået over 2000 personer. Ø-passet er også præsenteret på Sammenslutningen af Danske Småøers hjemmeside med et link til en bladrefil, hvor der har været 10.160 inde og se på ø-passet og 4.608 har kigget det igennem.

### Ø-pas til 2017?

Der arbejdes nu på at søge midler til at udvikle ø-passet i 2017 og styrke

markedsføringen af de danske øer. Muligheder for at udvikle den digitale side af konceptet samt at lave en tysk og engelsk version er på ønskelisten. Med midler til markedsføring i Danmark og Tyskland samt online-præsentation vil ø-passet forhåbentlig tiltrække endnu flere turister, også udenlandske, til de danske småøer.

### Ø-pas til Hendes Majestæt Dronningen

H. M. Dronning Margrethe den 2. fik ved besøg den 9. september på Strynø præsenteret og overrakt ø-passet af sekretariatsleder Lise Thillemann Sørensen, og formand Dorthé Winther fortalte ved denne lejlighed om Sammenslutningen af Danske Småøers arbejde, som Hendes Majestæt lyttede interesseret til.

*Britta Leth*

*Ø-turismeambassadør*

## Repræsentantskabsmøde 2016

Repræsentantskabsmødet afholdes i weekenden den 4.-6. november i Odense. Her mødes ø-repræsentanter fra de 27 småøer til debat om småøernes vilkår.

Invitation til ø-repræsentanter sendes ud i slutningen af september.

## Generalforsamling 2017

Generalforsamling i Sammenslutningen af Danske Småøer afholdes på Avernakø i weekenden den 19.-21. maj 2017.

Sæt kryds i kalenderen!

# De små øer – destinationer med kvalitet

Forretning og mersalg i turistbranchen på småøerne

Med en sommer med masser af turister på de danske småøer har virksomhederne koncentreret sig om give turisterne oplevelser og turismeproduktet på øen samt ydet turisterne en god service. Der har været telefoniske opfølgningssamtaler vedr. forretningsudvikling og 3. og sidste virksomhedssamtale er planlagt til oktober.

Der har været afholdt netværksmøde på Fejø, hvor virksomhederne og øen havde haft en forrygende sæson. Her er der lavet aftale om, at beboerforeningen fremover tager initiativ til at holde

to koordinerende møder om året for turistvirksomhederne. Endvidere er der nedsat en markedsføringsgruppe, som skal tiltrække busselskaber, foreninger, folkeoplysningsforbund til sæsonen 2017.

Den største netværksaktivitet for øerne, det nye ø-pas, som blev præsenteret den 1. juni, er blevet en kæmpe succes. Læs mere herom andet sted i Ø-Posten.

*Britta Leth*  
Ø-turismeambassadør  
[bl@danske-smaaer.dk](mailto:bl@danske-smaaer.dk)



Britta Leth

## Pakketure til de danske småøer – hvordan gør man?

Der er rigtig stor interesse for at besøge de danske øer, især når det er nemt for turisterne at booke en endagstur eller et ophold.

### Turisterne er vilde med ø-ture

Tilbyd totaloplevelser med øens oplevelser, spisning og overnatning samt færgeoverfart. Samarbejde mellem turistvirksomhederne giver mulighed for samlet præsentation, og øens turistprodukter pakket ind i en

totaloplevelse giver samlet et stærkere turismeprodukt og større synlighed for turisterne.

### De hemmelige og ukendte steder

Giv turisterne mulighed for at besøge specielle steder, der ikke ellers er adgang til. Det kan være en virksomhed, som fremstiller et særligt produkt, en kunstner, som ellers ikke har åbent eller et besøg hos en ø-bo med en særlig historie.

### Nemt at booke

Gør det muligt for turisten at booke ø-turen via jeres hjemmeside. Flere virksomheder har gode erfaringer

med at sælge billetter til endagsture på [www.place2book.com](http://www.place2book.com) og pakketure kan sælges på [www.danskoferie.dk](http://www.danskoferie.dk), som også omfatter rejsegarantiordning. [www.oplevelsdanmark.dk](http://www.oplevelsdanmark.dk), som administreres af turistbureauerne, er også en mulighed.

Der er også stor succes med at sælge ø-pakker via deal- og spottilbud. Her er det vigtigt, at pakken sammensættes rigtig, så der sikres en fortjeneste til ø-virksomheden.

Vil du vide mere om pakketure, så er du meget velkommen til at kontakte mig.

**Britta Leth**  
Ø-turismeambassadør  
[bl@danske-smaaer.dk](mailto:bl@danske-smaaer.dk)



Projektet er støttet med midler fra Landdistriktpuljens Ø-støtte under Erhvervsstyrelsen samt af LAG Småøerne med midler fra EU og Erhvervsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Länddistrikterne: Danmark og Europa investerer i länddistrikterne