



# Velkommen til TURISMEseminar den 27. marts 2014

Projektet er støttet med midler fra:

Støttet af Ministeriet for By,  
Bolig og Landdistrikter og EU

Landdistrikter.dk



# TURISMEseminar – 27. marts 2014



## Program:

- Kl. 10.00 – 10.15 Velkomst v/formand Dorthe Winther**
- Kl. 10.15 – 11.00 Præsentation af projektet  
v/ø-turismeambassadør Britta Leth**
- Kl. 11.00 – 12.30 Service er marketing  
v/Søren Bechmann, Service Design Institute**
- Kl. 12.30 – 13.30 Frokostbuffet**
- Kl. 13.30 – 14.00 Hvilke krav er der til gruppeture?  
v/Lars Hansen, Sørens Rejser**
- Kl. 14.00 – 14.30 Erfaringer med gruppeture - case story  
v/Svend Aage Hansen, Årø Vingård**
- Kl. 14.30 – 14.45 Kaffebuffet, chokolade og frugt**
- Kl. 14.45 – 15.30 Hvilke tiltag kan igangsættes?  
Hvem vil være med?**

Støttet af Ministeriet for By,  
Bolig og Landdistrikter og EU

Landdistrikter.dk



# Ø-TURISMEAMBASSADØR FOR SMÅØERNE



- **Koncept og salg**
- **Virksomhedsudvikling**
- **Udvikling af basiskvalitet**



Støttet af Ministeriet for By,  
Bolig og Landdistrikter og EU

Landdistrikter.dk



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## KONCEPT OG SALG:

- **Turforslag og pakkeløsninger**
- **Sparring til leverandører**
- **Aftagernetværk (B2B)**
- **Salg målrettet grupper**
- **Malings til aftagere**
- **Kendskabsture for aftagere**



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## TURFORSLAG OG PAKKELØSNINGER:

- Give turisterne unikke oplevelser
- Adgang til specielle oplevelser
- Autenticitet og den gode historie
- Skabe en oplevelsesmæssig værdikæde
- Sneboldseffekten
- Ø-guider
- Nemt at booke
- Udbud og links
- God prisoversigt



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## SPARRING TIL LEVERANDØRER:

- **Hvad efterspørger turisten?**
- **Udvikling af produkt**
- **Nye samarbejdspartnere?**
- **Hvilke målgrupper?**
- **Nye målgrupper?**
- **Giv turisten noget ekstra**
- **Mund til mund marketing**



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## AFTAGENETVÆRK (B2B):

- Ø-virksomhederne
- Turoperatører
- Overnatningssteder
- Højskoler
- Oplysningsforbund
- Kurser og konferencer
- Eventvirksomheder
- Vidensvirksomheder
- Produktionsvirksomheder



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## SALG MÅLRETTET GRUPPER:

- **Busselskaber**
- **Turoperatører**
- **Foreninger**
- **Menighedsråd**
- **Ældre Sagen**
- **Færgeselskaber**
- **Nærmarkederne**





# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## MALINGS TIL AFTAGERE:

- Unikke og inspirerende
- On-line / off-line
- Nice to have/must have  
nice to do/must do
- Sociale medier
- LinkedIn
- Mailadresser turistene



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## KENDSKABSTURE FOR AFTAGERE:

- **Lyt til aftagere både før og efter turen**
- **Oplev produktet**
- **Oplevelse og service**
- **Autenticitet**
- **Kulturelle og kulinariske**



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## ØGE KENDSKABET TIL SMÅØERNE:

- Pressemeddelelser
- TV og radio
- Film /dokumentarfilm
- Rådhuspladsen
- Tivoli
- Sammenslutningen af Danske Småøer – 40 år



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## ØGE FORBRUGET OG OMSÆTNINGEN:

- **Værdikæder – oplevelser tænke i helheder**
- **Ambassadører/kendisser**
- **Salg af produkter for flere producenter**
- **Komplementære varer**
- **Juleturen/julegaven**
- **Ø-kurven**

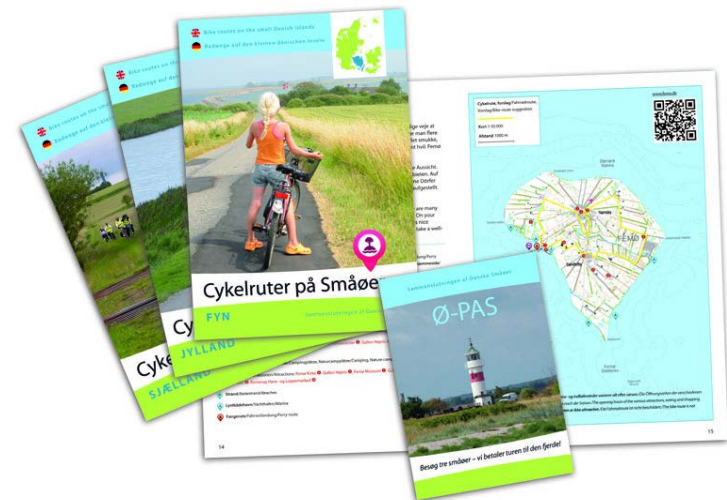


# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## SÆSONFORLÆNGELSE:

- Gruppeture
- Cykelture
- Lystfiskere
- Vinterbadefestival
- Events
- Ø-hop
- Kulturelle arrangementer
- Familiearrangementer



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## EFTERSPØRGSLEN – MÅLRETTET INDSATS:

- Spørgeskemaer – turisterne
- Interviews – turisterne
- Videnscenter for Kystturisme
- Vækstplan for turisme -  
styrkelse småskalaturisme småøer
- First movers
- ERFA-udveksling



# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## VIRKSOMHEDSUDVIKLING:

- **Kompetenceudvikling**
- **Virksomhedsgrupper (overnatning, restaurant, færge, fødevarer, købmænd o.a.)**
- **Tiltrækning af virksomheder finansiering, partnere o.a.**
- **Link til Væksthuse, ressourcpersoner, rådgivere o. a. udenøspartnere**

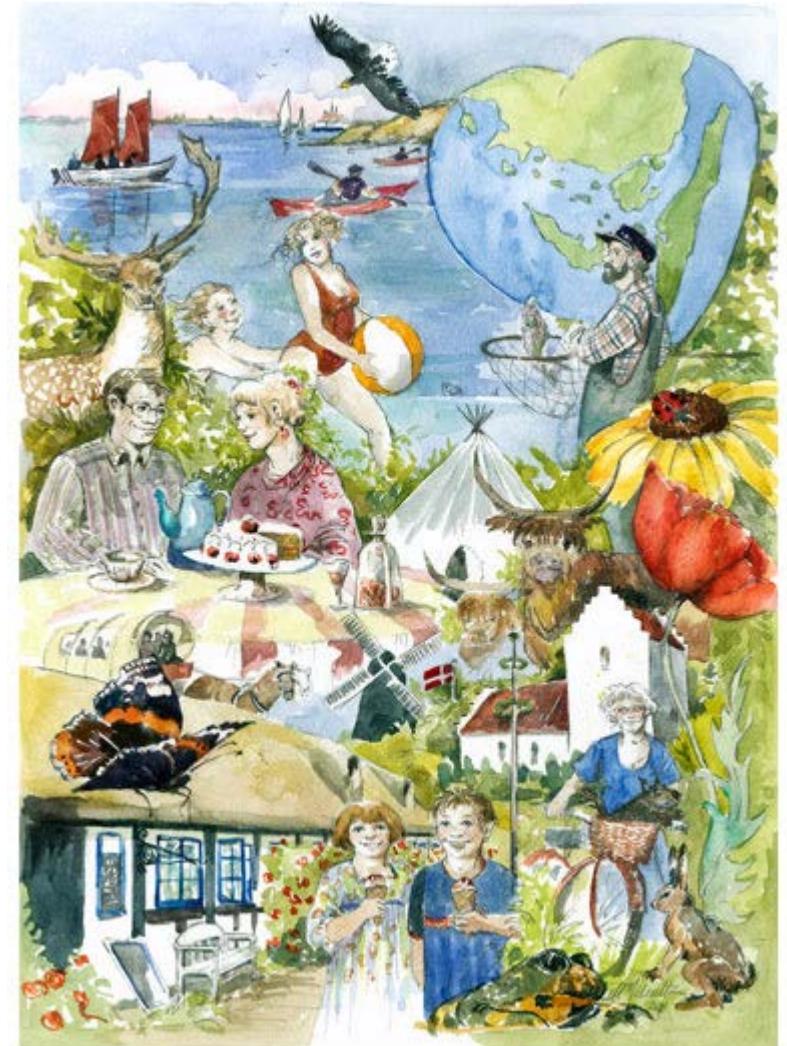


# Ø-TURISME-AMBASSADØR FOR SMÅØERNE



## Ø-KVALITET:

- Etablering af  
Kvalitetsstandard  
Checkliste  
God praksis
- Måling af gæstetilfredshed
- Kvalitetsinspektion
- Prioritering af investeringer





# TURISMEseminar – 27. marts 2014



**Større kendskabsgrad til de 27 danske småøer - flere turister – større turismeomsætning**

**Forslag til business-to-business salg**

**Forslag til nye samarbejder øerne imellem**

**Hvordan får vi sneboldseffekten med øturisterne?**

Støttet af Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og EU

Landdistrikter.dk



# TURISMEseminar – 27. marts 2014



## Hvad fik du med hjem?

## Tak for i dag og god hjemtur

Støttet af Ministeriet for By,  
Bolig og Landdistrikter og EU

Landdistrikter.dk

