

# Turismeprojekt – 27 småøer med store oplevelser

*Turist på småøerne – oplevelser for alle sanser*

De herlige udfordringer med at gøre småøerne mere kendte bliver bedre og bedre, jo mere jeg lærer de enkelte øer og deres gode og unikke oplevelser at kende. Jeg har nu besøgt turistvirksomhederne på Mandø, Endelave, Tunø, Sejerø, Fejø og Aarø i forbindelse med mit arbejde som ø-turismeambassadør og kan konstatere, at samarbejde og fælles markedsførings-tiltag kan styrke turismen, omsætningen og beskæftigelsen rigtig meget på øerne.

Siden orienteringen i sidste udgave af Ø-Posten har jeg arbejdet med følgende:

## Præsentation af Mandø

For Mandø er der for lejrskoleophold lavet præsentationsmateriale, som er sendt til udvalgte skoler på fastlandet. Derudover er øens tilbud vedr. kurser, virksomhedsarrangementer og julefrokoster samlet i en folder, der er distribueret fra øen i løbet af sommeren samt til udvalgte virksomheder.

En kontakt til Politiken gav et besøg af journalist Poul Husted, og en fin præsentationstur blev arrangeret i samarbejde med turistvirksomhederne. Resultatet blev en flot artikel på to hele sider bragt i avisen den 19. juli 2014.

## September – gratis sejlads til Endelave

Horsens Kommune har besluttet, at der skal være gratis sejlads til Endelave i september. Sammen med turistvirksomhederne har jeg arbejdet på at få mange tilbud til øens gæster, så sæsonen kan forlænges, og omsætningen kan øges. Det er flot, at Horsens Kommune har truffet denne beslutning, og turistvirksomhederne og jeg vil gøre alt for, at det kan blive en succes, så andre rederier får lyst til at tilbyde det samme, og så vi kan få sat endnu mere fokus på, at færgerne er øernes veje og bør være gratis. I samarbejde med Horsens Kommune og VisitHorsens indrykkes i de lokale medier helsides annonce med øens tilbud.

Der er derudover planlagt en præsentationstur for formænd for foreninger, råd m.v. i september, og en folder over øens tilbud skal være med til at få grupper på besøg.

For turistvirksomhedsejerne har det været arrangeret en byvandring i Endelave, hvor Lise Birkmose gav god fortælling om øens og byens historie.



Også en rundvisning på Endelave Museum og et besøg i Endelave Kirke blev der tid til, alt sammen med det formål at udbrede større viden om Endelave, og at endelavitterne kan formidle det videre til turisterne.

## Go card Aarø

For at tiltrække flere turister fra fastlandet er der over Aarøs oplevelser lavet et go card, et kort i A5-størrelse, hvor Aarøs oplevelser samt spise- og overnatningssteder præsenteres. På kortet giver Aarø Færgesamt en gratis billet til et barn ifølge med en voksen. Kortet er trykt i 10.000 danske og 5.000 tyske eksemplere og distribueret til 15 overnatningssteder på fastlandet samt via VisitHaderslev. TV-Syd lavede et fint indslag om det nye tiltag, som også har givet omtale i de lokale aviser.

## Æblets ø - Fejø

Pæreskuden sejler hvert år til Nyhavn først i september, og her sælges 10.000 poser frugt. Dette arrangement er en god anledning til at markedsføre Fejø, så der er fremstillet en folder om Fejø, og den er nu pakket i 10.000 poser, så den kan blive distribueret i forbindelse med frugtsalget i København. I sommeren 2014 er folderen også blevet distribueret til overnatningssteder på Lolland, og færgen giver med denne en gratis billet til et barn ifølge med en voksen. Derudover yder overnatningsstederne en særlig rabat, når der er købt en særlig turistbillet, som også giver sejlture til Femø og Askø/Lilleø.

Et unikt ø-museum findes på Fejø, og de frivillige her lavede en rundvisning for turistvirksomhedsejerne, så de kan fortælle noget om Fejøs historie

og få gæsterne til at besøge museet. Aktiviteterne har givet flere omtaler i de lokale aviser.

En begejstret journalist på Sejerø Efter Politikens besøg på Mandø sendte jeg forslag om besøg på andre øer, og det resulterede i, at journalisten Poul Husted valgte at besøge Sejerø og Neksø. Et døgn med program både morgen, middag og aften blev planlagt i samarbejde med turistaktører på Sejerø, og en vandring på Neksø blev arrangeret sammen med Gitte Slot. Resultatet blev en begejstret journalist, og nu glæder jeg mig til at se artiklerne i Politiken i 2015.

En folder over Sejerø er under udarbejdelse og skal snarest muligt sendes til udvalgte foreninger, busselskaber og virksomheder. Endvidere arbejdes der på at lave nogle særlige golf-tiltag.

## Præsentationstur skal sælge Tunø

I september inviteres formænd for foreninger m.v. på en præsentationstur til Tunø. I samarbejde med turisterhvervet er der arrangeret en præsentationsdag med det formål, at formændene i 2015 laver en tur til Tunø for foreningernes medlemmer. En folder over oplevelserne samt spise- og overnatningsstederne på Tunø er under udarbejdelse. Der arbejdes på at få nye aftaler med aktører på fastlandet, så de kan lave deres arrangementer på Tunø.

En spændende sommer med mange herlige aktiviteter, men hvor der også blev plads til at holde ferie med min mand og vise ham de dejlige danske småøer og de unikke oplevelser.

*Britta Leth*

*Ø-turismeambassadør*

*Sammenslutningen af Danske Småøer*