

Turismeprojekt – 27 småøer ...

Spændende udfordringer

Jeg startede som ø-turismeambassadør den 1. marts 2014 i projektet „27 småøer med store oplevelser“, og jeg glæder mig meget til at løse opgaverne sammen med turistvirksomhederne på småøerne.

Projektet „27 småøer med store oplevelser“ har tre indsatsområder:

- Koncept og salg
- Virksomhedsudvikling
- Udvikling af basiskvalitet

Projektets formål er at skabe mersalg for småøernes turistvirksomheder, altså at tiltrække flere turister og få de turister, der kommer, til at skabe en større omsætning. Der skal være et særlig fokus på salg af pakketure til grupper. Generelt skal projektet øge kendskabet til oplevelserne på småøerne samtidig med, at virksomhederne og basiskvaliteten skal udvikles.

Seks øer deltager i første omgang

I marts blev der sendt en opfordring ud til øerne om at deltage i projektet „27 småøer med store oplevelser“. På baggrund af de indsendte forslag er der i første omgang udpeget seks øer, som jeg – som ø-turismeambassadør – skal arbejde med. Det er: Mandø, Tunø, Endelave, Aarø, Sejerø og Fejø. Der er planlagt møder med turistvirksomheder på disse øer inden sommerferien.

Kendskabstur på Mandø

Nogle steder er jeg sammen med turistvirksomhederne allerede godt i gang. På Mandø var der enighed om tre indsatsområder, nemlig en produktkendskabstur, præsentation til virksomheder om at holde kursus, arrangement eller julefrokost på Mandø samt præsentation til skolerne om lejrskoleophold på Mandø. Invitation til produktkendskabsturen blev sendt ud til omkring 100 overnatningssteder samt turistbureauer på fastlandet. Formålet med turen var at øge frontpersonalets kendskab til Mandø, så de kan fortælle om øens oplevelser til egnens turister. En dag på Mandø gør måske, at turisten tager en overnatning mere på fastlandet, og dermed skabes der en win-win-situation for overnatningsstederne



Britta Leth er ansat som Ø-turismeambassadør i Sammenslutningen af Danske Småøer. Hun kan kontaktes på bl@danske-smaaoer.dk eller tlf. 40115362

på fastlandet og turistvirksomhederne på Mandø. Ca. 45 personer tog imod indbydelsen til at deltage i produktkendskabsturen. Det var overraskende, at frontpersonale, der havde boet tæt på Mandø, aldrig havde besøgt øen. Deltagerne fik sig virkelig en totaloplevelse med en tur i Mandø Bussen over Låningsvejen,

guidet rundtur til kirken, fortælling om øens historie og natur, besøg hos Bed & Breakfast Mandø samt Mandø Museum og til sidst en fantastisk naturoplevelse med en hestevognstur til sælbankerne. En buffet lavet af Mandø-lam var helt unik og understreger, hvor meget det betyder at bruge øens råvarer til gæsterne. Alt i alt har Mandø nu mange ambassadører på fastlandet, som kan fortælle om oplevelserne på Mandø. Produktkendskabsturen har givet foromtale i ugeaviser og Jyske Vestkysten, to hele sider omtale af produktkendskabsturen og oplevelserne på Mandø i Jyske Vestkysten samt indslag på P4 Syd. I den nærmeste fremtid sendes præsentation om afholdelse af kursus, virksomhedsarrangement og julefrokost ud til udvalgte virksomheder. Derudover sendes præsentation af lejrskoleophold ud til udvalgte skoler.

Idé-møder på Endelave

På Endelave har jeg holdt to møder med turistvirksomhederne. Med en god portion entusiasme og samarbejdsvilje arbejdes der nu på at lave tilbud til seniorer, altså 50+. Derudover er det besluttet, at der for foreningsformænd på fastlandet laves en tur til Endelave i sensommeren 2014. Formålet med denne tur er at få



Ca. 45 personer deltog i produktkendskabsturen til Mandø i april

med store oplevelser



Turistaktører fra 12 småøer mødtes til seminar i marts måned i Odense

dem til at besøge Endelave i 2015 sammen med deres foreningsmedlemmer. I 2015 inviteres der på en produktkendskabstur for frontpersonalet fra fastlandet.

På møderne er der dukket mange gode ideer op til andre tiltag, som også vil være med til at øge kendskabet til Endelave. Der er ideer om kunstkaniner på en kaninrute, kaninfestival og kaninophold for familier. På et møde, hvor beboerforeningen havde inviteret øboerne, har jeg orienteret om de nye tiltag.

Muligheder på Tunø

Tunø får en turistoplevelse mere, idet der arbejdes ihærdigt på at gøre det nye røgeri på havnen færdigt til sæsonen. Et møde med turistvirksomhederne på Tunø viste, at der også her er brug for nye tiltag. Det er besluttet at lave en tur for foreningsformænd i august/september 2014, at udsende tilbud om gruppebesøg til potentielle busoperatører og foreninger i efteråret 2014, at lave tilbud til ornitologer samt at lave pakketilbud til erhvervsfolk, eventuelt i et samarbejde med Center for Aarhus Bugt.

Besøg en ø

Det har været virkelig spændende at besøge Mandø, Endelave og Tunø, og jeg er blevet modtaget med stor gæstfrihed. Det er en stor glæde at mærke den entusiasme, som der arbejdes med på småøerne, så jeg glæder mig til de kommende spændende udfordringer sammen med turistvirksomhederne.

Og hvor går sommerferien så hen – det bliver selvfølgelig til småøerne.

Britta Leth

Ø-turismeambassadør

Sammenslutningen af Danske Småøer

Turisme-seminar i marts

Alle øernes turistvirksomheder blev i regi af projektet „27 småøer med store oplevelser“ inviteret til et turismeseminar den 27. marts i Odense. Her præsenterede jeg mine ideer til tiltag, som kan tiltrække flere turister til småøerne, bl.a. produktkendskabsture, præsentation af pakker til grupper, foreninger og busoperatører samt vigtigheden af at samarbejde og skabe oplevelsesmæssige værdikæder.

Seminarets næste indlæg satte fokus på, at service er marketing. Søren Bechmann fra Service Design Institute holdt et inspirerende indlæg om, hvor vigtig service er. Dyre annoncer og markedsføringstiltag har ingen værdi, hvis ikke turisten føler sig velkommen. Turistvirksomhederne skal levere glæde og den forventede service, så turisten får lyst til at komme igen og sidst og ikke mindst fortælle om sin oplevelse, så der skabes det, der kaldes

mund til mund markedsføring.

Derefter fortalte Lars Hansen fra Sørens Rejser om, hvad et busselskab forventer, når de besøjer øerne med en gruppe, og Svend Aage Hansen fra Aarø Vingård fortalte om, hvordan det er at modtage grupper, og hvad det kræver.

I efteråret holder vi igen et turismeseminar. Datoen er fastsat til onsdag den 29. oktober. Mere information følger.

Britta Leth

Ø-turismeambassadør

Sammenslutningen af Danske Småøer

Støttet af Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og EU



Koncerter på Endelave

Mejerigården Cafe (Cafe M) afholder i år hele 2 store koncerter! Vi har været så heldige at få den populære Viggo Sommer, kartoffelavleren fra „The Julekalender“, til at optræde med hans band lørdag 12. juli. Vi laver det til en grisefest med en meget rutineret kok og serverer selvfølgelig kartofler til!

Lørdag d. 19. juli afholder vi for 5. gang vores traditionelle Country-aften med Mr. Jack & The Daniels. Sidste år blev en fantastisk aften med Tamra Rosanes! Traditionen tro serverer vi vores grillede spareribs med bl.a. Coleslaw til. Arrangementerne bliver afholdt under teltdugen i Cafe M's gårdhave!

Der er mulighed for overnatning på Endelave Camping og Hytteferie, som også ligger med havudsigt på begge sider af gårdcafeen.