

27 småøer med store oplevelser

Arbejdet med fortsat at styrke samarbejde og fælles markedsføringstiltag på småøerne er sprængfyldt med udfordringer og spændende opgaver. Der er mange faktorer, der har indflydelse på resultaterne, men den gode vilje hos rigtig mange virksomheder på småøerne til at ville mere gør arbejdet som ø-turismeambassadør interessant og giver god energi.

Mandø – mere markedsføring

På Mandø var der på første møde med turistvirksomhederne stor enighed om en fælles folder med præsentation af alle oplevelser på øen. Den blev lavet med titlen, „Kys havet på munden“ og er nu ude og arbejde for at tiltrække flere gæster til Mandø. Vi er nu så langt, at vi skal holde et møde igen med turistvirksomhederne, hvor vi skal drøfte, hvordan vi bruger folderen endnu mere til at skaffe gæster til Mandø. På dette møde skal vi drøfte, om turistvirksomhederne selv vil arrangere en produktkendskabsstur i 2015 for frontpersonale fra turistvirksomheder på fastlandet.

Endelave – 13.500 gæster

Horsens Kommune besluttede, at der i september måned skulle være gratis sejlads til Endelave. I samarbejde med turistvirksomhederne kunne der i september tilbydes over 50 arrangementer på øen, og gæsterne kvitterede i hobetal. Der var i september 13.500 sejlende med færger, altså 8500 mere end normalt. Dette tiltag har vist, at gratis sejlads kan forlænge sæsonen, når der gøres noget særligt, så jeg håber, at Horsens Kommunes initiativ giver inspiration.

En invitation til busselskaber samt formænd for foreninger og menighedsråd om at deltage på en præsentationstur på Endelave gav 25 tilmeldte. Der var stor begejstring for oplevelserne, og bestillinger er begyndt at tikke ind.

Fejø – 10.000 gange

For Fejø blev der trykt en præsentationsfolder, som blev pakket i de poser med frisk frugt, der blev solgt fra Pæreskuden i Nyhavn i begyndelsen af september måned. Jeg håber, at nogle af de handlende har fået inspiration til at besøge Fejø – Æblets Ø, når de både har fået information om øens oplevelser og fået smagen af Fejøs friske frugt. Næste projekt bliver et tiltag overfor grupper og busselskaber.

Tunø – en dejlig plet på landkortet

På Tunø har der også været arrangeret en præsentationstur, og en pensioneret journalist deltog som foreningsformand. Han var meget fascineret af livet på øen og lavede efterfølgende en artikel om øen med bl.a. disse ord: „En dejlig plet på landkortet“. Et arbejde på at få flere til at tage et ophold på Tunø igangsættes i samarbejde med eksterne partnere.

Aarø – en fin sæson med fremgang

På Aarø har der været rigtig mange turister i sæsonen 2014. Der blev i foråret fremstillet et kort – go card – med oplevelserne på Aarø, og dette kort blev distribueret til overnatningsstederne på fastlandet.

Sejerø – en indsats skal gøres

En folder om Sejerø er stadig undervejs, og her skal der i den nærmeste fremtid bruges ressourcer på turismetiltag for øen, så øen forhåbentlig kan få endnu flere gæster til 2015.

Ø-turismeambassadørens rolle

Som ø-turismeambassadør bidrager jeg gerne med min viden og ideer. Jeg skal her i november holde møde med Venøs nye turismemedarbejder, så vi sammen kan se på, hvilke tiltag Venø kan igangsætte, og hvordan de kan bruge de erfaringer, som jeg har fra arbejdet med småøerne. Orø har også fået ansat en ø-konsulent, og vi vil også udveksle erfaringer fra arbejdet, så vi kan inspirere hinanden.

Turisme-seminar:

Virksomhedsudvikling og værtskab

En af indsatsene i projektet: „27 småøer med store oplevelser“ er virksomhedsudvikling. På et turisme-seminar i oktober gav Margrete Bak fra Karlbak god inspiration til, hvordan virksomhederne kan og skal udvikle sig, og det vigtige i at have mål for sin virksomhed. Hun pointerede også, at virksomhedsejerne med alle

beslutninger kan skabe udvikling, og det er vigtigt, at de er opmærksomme på at skabe en levende virksomhed, som tilpasser sig omverdenen. Deltagerne fik til opgave at lave en udviklingspil for deres virksomhed. Her skulle de opsætte mål for virksomheden samt hvilke delmål, de skal omkring, for at nå det endelige mål. Til sidst udfyldte virksomhedsejeren en kontrakt med det, de vil arbejde videre med og nå inden næste turisme-seminar 18. marts 2015.

Inspiration – til et bedre værtskab

Maria Wehlitz gav på turisme-seminar en introduktion til kernefortællingen og betydningen af udtrykket er den samme – den røde tråd – i de forskellige former for kommunikation, som virksomheden anvender. En folder: „Inspiration – til et bedre værtskab“ var udarbejdet hertil.

Virksomheds- og kvalitetsudvikling

Der er nu udpeget otte virksomheder, der skal gennemgå et særligt forløb vedr. virksomhedsudvikling. De skal med inspiration fra og i dialog med Morten Priesholm og undertegnede arbejde videre med udvikling af deres virksomhed, herunder en handlingsplan. Endvidere gennemføres der en proces for udvikling af basiskvalitet med det formål at give turisten en bedre totaloplevelse. Dette emne vil vi arbejde videre med på næste turisme-seminar den 18. marts.

Få viden om tiltag og udvikling

Primo 2015 kan du på hjemmesiden læse mere om de forskellige tiltag i projektet: „27 småøer med store oplevelser“. Du kan se, hvordan du skal gå i gang med de forskellige tiltag, hvis du og virksomhederne på din ø selv ønsker at igangsætte nye tiltag.

Britta Leth

Ø-turismeambassadør

Sammenslutningen af Danske Småøer



Sammenslutningen



af Danske Småøer