



Turisme-seminar den 28. oktober 2015

- Turistens digitale rejse
- Digital strategi – digital markedsføring
- Kvalitetsturisme
- Bookingportal – www.oplevelsdanmark.dk

Projektet er støttet af LAG Småøerne med midler fra den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikter (ELFUL) http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_da.htm samt støttet med midler fra Erhvervsstyrelsens Ø-støtte under Landdistriktspuljen



MINISTERIET FOR
**BY, BOLIG OG
LANDDISTRIKTER**



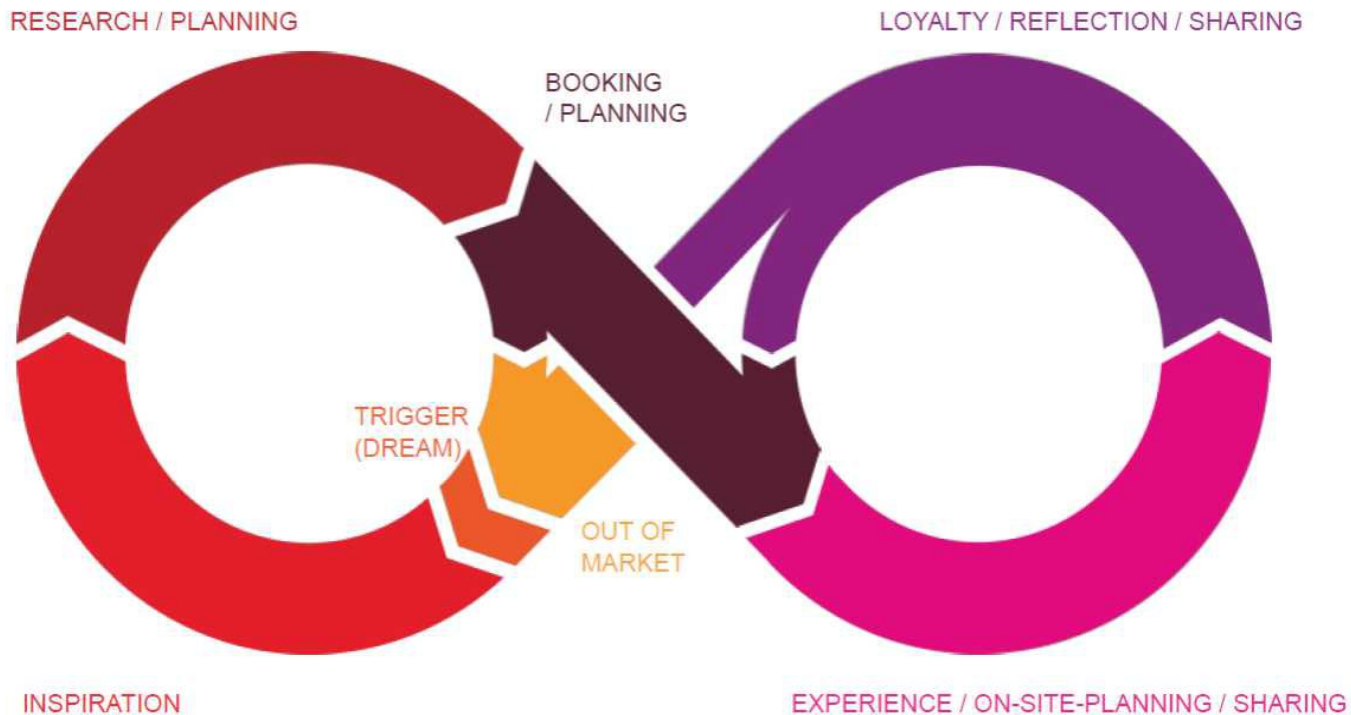
Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne

Ø-turismeambassadør Britta Leth

Turistens digitale rejse



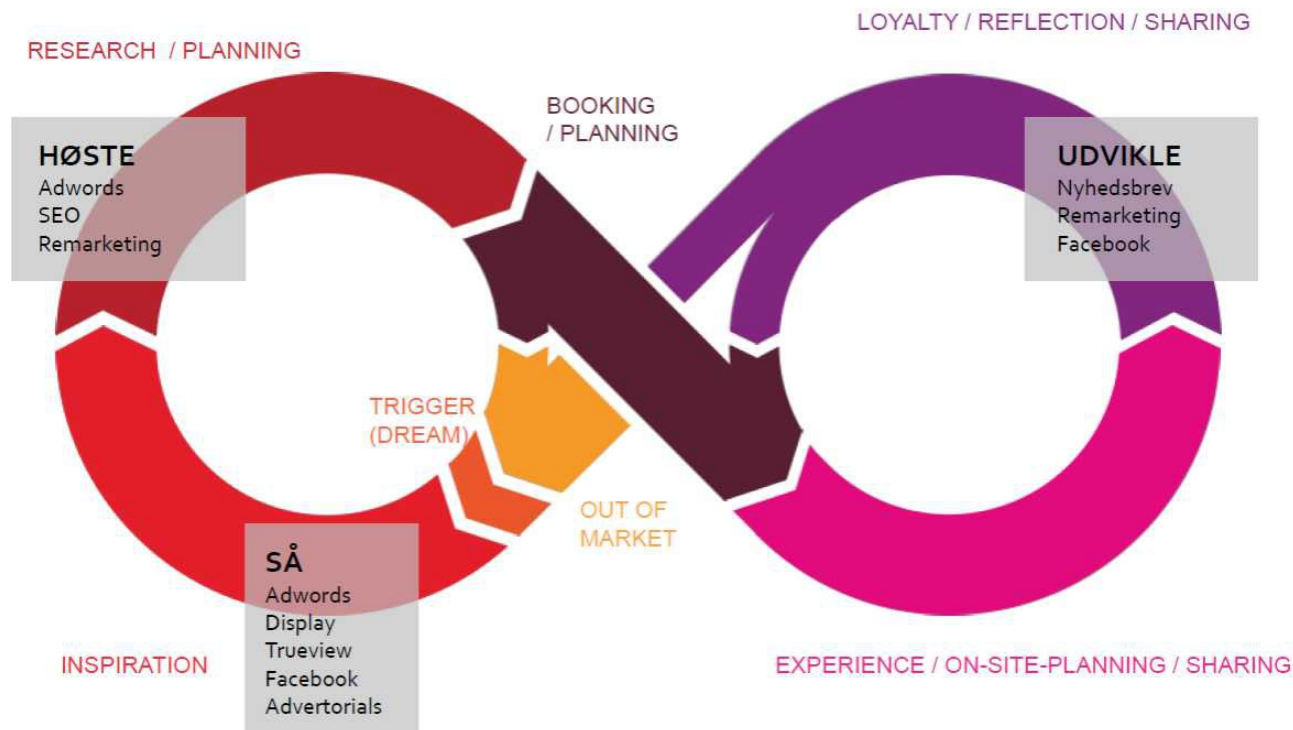
Turistens Digitale Rejse



Turistens digitale rejse



The Digital Journey – SÅ, HØSTE, UDVIKLE



Digital strategi



Digital markedsføring = drive forretning

Tæt på turistens beslutningsproces

Målrettet kommunikation

Skab overblik – hvad gør du nu?

Hvor sælger du i dag?

Hvad er formålet? Nye gæster, mersalg, styrke relationerne, øge tilfredshed

Hvem er jeres gæster?

Hvordan skal virksomheden være til stede?

Er der sammenhæng mellem de digitale indsatser?

Hvad er kompetencer og hvilke ressourcer?

Hvad er effekten af aktiviteterne?

Kvalitetsturisme



Vækstplan for turisme

Dansk turisme og oplevelsesøkonomi skal frem mod 2020 opnå vækstrater som de øvrige europæiske lande

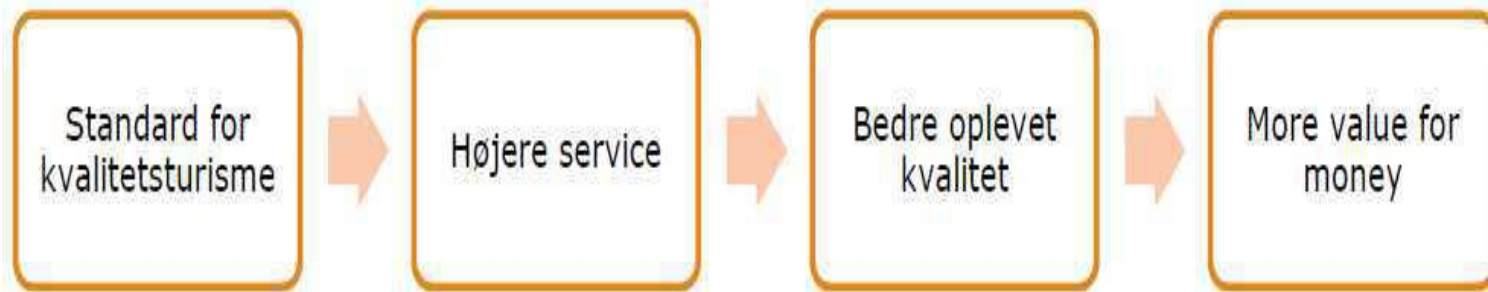
Kvalitetsturisme – formål:



Dansk turisme skal være kendt for dansk service af international klasse og høj kvalitet i turismeproduktet:

- **Personlige møde og servicen over for turisterne**
- **Overnatningsfaciliteterne**
- **Attraktionerne**
- **Madoplevelserne**
- **Turistinformationerne**
- **Vejvisningen**
- **Sproglige barriere**

Kvalitetsturisme – formål:



Kvalitetsturisme – standarden:



Hjælpe turismeerhvervet med at styrke service- og kvalitetsniveau og matche turistens forventninger

Udgangspunkt i turistens helhedsoplevelse

Supplere eksisterende certificerings- og mærkningsordninger for kvalitet og bæredygtighed

Guide vedr. udvikling af service og kvalitet

Kvalitetsturisme – hvordan?



What

- Fokus på forudsætningerne
- Udviklingsrettede krav
- Krav tilpasset organisationen
- Mulighed og retning
- En frivillig ordning
- Supplerer eksisterende ordninger
- Skal drive vækst

Oplev Danmark



National oplevelsesbooking

Dansk www.oplevelsdanmark.dk

Engelsk www.visitdenmarkbooking.com

Tysk www.visitdenmarkbooking.de



Oplev Danmark



National oplevelsesbooking

Alle bookbare oplevelsesprodukter samlet i et system

Paraply for lokale bookingsystemer

Et sted at finde og booke oplevelser og oplevelsespakker

Både før og under rejsen

Kunden betaler kr. 5 i bookinggebyr

Provision 4,5 % til VisitDenmark + evt. % til lokalt turistbureau



Oplev Danmark



National oplevelsesbooking

Mobilversion – ved hvor gæsten er – lokationsbestemt

Oplevelse hovedprodukt + overnatning

Natur- og kulturprodukter

Produkter med allotments – tid og antal

Kontaktoplysninger til produktudbyder

Henter information fra GuideDanmark

Præsentation på visit-side

Bookbare overnatninger – kontakt lokalt turistbureau

Bekræftelse til gæst på mail/SMS med evt. stregkode

VisitDenmark



Ø-turismeambassadør Britta Leth

Oplev Danmark



Andre bookingportaler:

www.airbnb.dk

www.booking.com

www.hotels.com

www.trivago.com

www.agoda.com

www.expedia.com

www.bookingportal.com

