

# De små øer – destinationer med kvalitet

Forretning og mersalg i turistbranchen på småøerne

Virksomhedskonsulent Margrete Bak og ø-turismeambassadør Britta Leth har haft 2. rådgivningssamtale med alle virksomheder, der er udpeget til turisme-projektet. Der er til den enkelte virksomheds videre arbejde udarbejdet en rapport med anbefalinger samt udviklet forskellige specielle „værktøjer“. Efterfølgende er der afholdt opfølgningssamtaler, ydet supervision og igangsat nye tiltag.

Der er desuden gennemført netværksmøder for turistvirksomhederne på henholdsvis Orø, Agersø og Fejø samt for udvalgte virksomheder på Bjørnø, Avernakø og Lyø. Netværksmøder viser, at der kan arbejdes endnu mere sam-

men på øerne for at tiltrække turisterne. De øer, hvor der er et godt samarbejde, og hvor kollegaen/konkurrentens turismeprodukt/-oplevelse anbefales, så turisten får en god totaloplevelse, er de øer, der kan tiltrække rigtig mange gæster, skabe større omsætning og på sigt mere beskæftigelse. Samarbejde og koordinering af markedsføringstiltag er grundlæggende for succes.

På nogle af øerne er der igangsat initiativer til at oprette et korps af guider, markedsføre guideture både for grupper og individuelle samt tilbyde faste ture i sommerhalvåret.

Og så er det lykket at realisere den



Britta Leth

største netværksaktivitet for øerne, et ny ø-pas. Læs mere herom andet sted i Ø-Posten.

## Ture til de danske småøer – et kæmpe markedspotentiale

### Gør det nemt for gæsterne

De danske småøer har et stort omsætningspotentiale i at tiltrække grupper, foreninger, menighedsråd, interesseorganisationer, busselskaber m.fl. Ved at lave forslag til endagsture til øerne, hvor der tilbydes en totaloplevelse med øens gode attraktioner, færgebillet og spisning, så er det nemt at friste grupperne til at tage en tur til øen. Det kan godt virke uoverskueligt for de potentielle grupper selv at finde oplysningerne og sammensætte et program med færgetider. Når de får tilbud om en samlet pakke, og de kun skal henvende sig et sted, så er det nemt for dem at tage beslutningen om at besøge en af de danske småøer.

### Samarbejde og koordinering af markedsføring

Samarbejde giver resultater, så gå sammen nogle virksomheder og lav en fælles

pakke. Opfat hinanden som kollegaer og ikke som konkurrenter – og alle kan få del i turistpengene.

Lav sammen et forslag til en tur med pris og præsenter det på en A4-side med tekst og billeder. Koordiner markedsføringen, så alle bidrager med arbejdskraft hertil. Det behøver ikke være dyre annoncer. Kontakt i stedet for potentielle grupper direkte og få lov til at sende materialet til dem pr. mail. Vær opmærksom på, at der ikke må sendes noget pr. mail, før I telefonisk har fået tilladelse hertil. Lav efterfølgende opfølgning pr. tlf., og så begynder der lige pludselig at komme bestillinger fra grupper til jeres ø. Når en gruppe er på besøg, er der god mulighed for at planlægge arbejdet og samtidig få en god omsætning.

### Guider – de nære oplevelser

Har øen guider, der kan være med på

turen, giver det turisterne de nære oplevelser: øens historie og fortællingen om det at bo på en ø. Er der ikke guider på øen, er det en rigtig god idé at etablere en guidegruppe, der kan indsamle viden om øen og tilføre guideteknik. Når guiderne er uddannede, kan guidegruppen markedsføres på hjemmeside over for grupper. Der bliver så også mulighed for at tilbyde guidede ture på fastsatte tidspunkter for individuelle turister. Disse kan sælges via øens hjemmeside fx via place2book.com, hvor turisten kun betaler et lille gebyr.

Vil du vide mere om, hvordan du på din ø får etableret et samarbejde og en guidegruppe samt koordineret markedsføringstiltag, så er du meget velkommen til at kontakte mig.

Britta Leth

Ø-turismeambassadør



LAG  
LOKALE  
AKTIONS  
GRUPPER

MINISTERIET FOR  
BY, BOLIG OG  
LANDDISTRIKTER



Den Europæiske Landbrugsfond  
for Udvikling af Landdistrikterne:  
Danmark og Europa investerer  
i landdistrikterne

Projektet er støttet af LAG Småøerne med midler fra den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne (ELFUL)

[http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index\\_da.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_da.htm)

samt støttet med midler fra Erhvervsstyrelsens Ø-støtte under Landdistriktpuljen