

# Øerne på turismelandkortet: Ø-PAS 2017

## Ø-pas – succesen fortsætter

Der er fortsat rigtig stor efterspørgsel efter og interesse for ø-passet, der blev trykt i 192.000 eksemplarer i 2017. Det gik forrygende stærkt i juni og juli, hvor over 1300 ø-pas blev bestilt via [www.danskoferie.dk](http://www.danskoferie.dk) og sendt direkte til turistens adresse. Derudover har mange færge­sekskaber, turistbureauer, beboerforeninger, virksomheder m.v. bestilt og udleveret flere tusinde, og der kommer nu genbestillinger ind fra ovenstående samarbejdspartnere. Lageret kalder således snart på et genoptryk.



## Ø-passet scorede bedste resultat

I Elsker Danmark kampagnen har ø-passet i den første periode frem til ultimo juni opnået det bedste resultat, ja faktisk det bedste, der indtil nu er set i kampagnen. Det er ellers i konkurrence med de store destinationer, som Toppen af Danmark, Hvide Sande, Nord-Sjælland og Fyn. Banneret med ø-passet er vist på udvalgte medier over 1 mio. gange, og knap 10.000 kikkede på banneret, hvilket har givet en CTR (klik-rate) på 0,89 %. Det er væsentlig over landsgennemsnittet, som var på 0,11 %. Også Facebook-profilering fik positiv feedback. Ø-passets profil: Øhop fik en score på 9, hvor 10 er det højeste, og et udtryk for, hvor relevant den udvalgte målgruppe har fundet annoncen for ø-passet. Så også her fik ø-passet den højeste score i kampagnen. Det hænger sammen med, at der på Facebook-profilen Øhop har været mange aktiviteter med konkurrencer. Elsker Danmark kampagnen har kørt hen over sommeren og slutter i september, så det bliver spændende at se det samlede resultat af hele indsatsen.

## Artikler og annoncering om ø-pas

For at skabe endnu større synlighed af ø-passet er der i udvalgte medier som Nettos LIME og Spars Kulør annonceret for ø-passet og muligheden for at bestille det på hjemmesiden – [www.danskoferie.dk](http://www.danskoferie.dk). Her koster det kr. 35 at få tilsendt et ø-pas, og bestillingsstrømmen fortsætter. Jyllands-Posten har i deres magasin; Livstil Camping omtalt ø-passet, og ligeledes har Jysk Fynske medier omtalt ø-passet i deres magasin; Rejser. Der er også allerede lavet artikler, som vil blive bragt i landsdækkende medier næste år, og der arbejdes fortsat på at få lavet endnu flere artikler klar til 2018.

## Pressemeddelelser og nyhedsbrev

For at udbrede kendskabet til ø-passet har alle samarbejdspartnere i projektet: Færgen, Færgesekretariatet, VisitDenmark og Sammenslutningen af Danske Småøer i pressemeddelelser og nyhedsbreve omtalt ø-passet. Jeg har også udsendt et stort antal pressemeddelelser, og alt i alt har det resulteret i over 150 omtaler i regionale aviser og lokale ugeaviser samt på hjemmesider. Også indslag på DR, såvel nationalt som regionalt og præsentation på regionale TV-kanaler har givet ø-passet pæn omtale og stor opmærksomhed. Sidst har Færgesekretariatet omtalt ø-passet i deres nyhedsbrev, og i næste udgave af Ø-POSTEN, som udkommer ultimo september, har jeg skrevet en artikel om ø-passet, så beboerne og virksomhederne på de danske småøer samt andre interessenter bliver orienteret om arbejdet og resultaterne med ø-passet.

## Hjemmeside med nye muligheder

Som tidligere omtalt er der på VisitDenmarks platform oprettet en særskilt hjemmeside – [www.oepas.dk](http://www.oepas.dk), som præsenterer ø-passet og de 37 øer. Den samlede præsentation af det danske ørige skal nu udbygges med årlige aktiviteter og arrangementer, og det skal undersøges, om der kan laves et tættere samarbejde med Småøernes Fødevarer-netværk, så også øernes fødevarerprodukter kan blive mere synlige her sammen med de øvrige øers fødevarer.















## Promovering af ø-passet

I forbindelse med, at Pæreskuden fra Fejø solgte 10.000 kg frugt i Nyhavn, fik jeg mulighed for at uddele ø-pas til de handlende. Lørdag og søndag med godt vejr fik jeg uddele over 600 ø-pas. Det var rigtig fint at få dialogen med potentielle turister, der gav positiv feedback, idet de synes, at ø-passet er en god og sjov idé. Nogle havde allerede fået et ø-pas og havde konkurrencer kørende med familier og venner om, hvem der havde besøgt flest øer.



## Facebook

Facebook-profilen, "ØHOP" får hver dag flere likers/følgere. Fra juni er antallet vokset med over 4000 til mere end 4700. Mange deltager i konkurrencer om spændende ø-præmier og klikker på opslag samt giver kommentarer.

Offentliggjort	Opslag	Type	Målrkning	Rækkevidde	Interaktion
01-09-2017 10:04	 Ø-pas og frisk frugt i Nyhavn - Fra lørdag den 2. september ti			44,9K 	1,5K 2,4K 
23-08-2017 17:52	 Kom lørdag den 26. august til åben ø-dag på Omø eller Sej			32,3K 	1,4K 983 
21-08-2017 10:39	 Tillykke til Inge Risom, du er den heldige vinder af billetter til			1,4K 	23 2 
15-08-2017 10:01	 Konkurrence - vind billetter til 2 voksne og 2 børn til oplevel			27,8K 	983 986 
07-08-2017 10:10	 Tillykke til Lene B. Ludwig Sæmuelsen, du er den heldige vi			2,1K 	46 33 
01-08-2017 09:32	 Konkurrence - Oplev naturen på Fanø - vind sælsafari f			72,8K 	4,4K 3,3K 
31-07-2017 10:01	 Tillykke til den heldige vinder af en færgebillet til Læsø U			2,1K 	72 35 
25-07-2017 08:22	 Konkurrence - vind en færgebillet til Læsø - en bil max.			118,6K 	8,1K 4,3K 

## ØHOP

TV MIDTVEST's serie om de danske øer kommer i stedet for "Livet Længe Leve" til at

hedde Øhop, hvilket passer perfekt med ø-passets Facebook-profil ØHOP. I skrivende stund har Inge og Kai Hartmeyer fra TV MIDTVEST lavet optagelser på 19 af de danske øer: Avernakø, Lyø, Bjørnø, Skarø, Hjortø, Drejø, Strynø, Birkholm, Fejø, Femø, Omø, Askø/Lilleø, Agersø, Sejerø, Nekselø, Orø, Fur, Ærø og Samsø. Udsendelserne vises i foråret 2018 og vil blive stillet gratis til rådighed for de øvrige regionale tv-stationer, så forhåbentlig kommer hele Danmark til at følge livet på småøerne. Derudover får øerne optagelserne fra den enkelte ø, så disse kan vises på øens hjemmeside m.v. Journalist Kai Hartmeyer fra TV MIDTVEST beretter fra optagelserne: "Hold da op en flot modtagelse vi har fået, rundt omkring på de danske øer. Vi startede med Lyø den 16. juni og har nu besøgt 17 af de danske småøer. Dertil kommer en række af de øvrige øer, som er med i ø-passet. Det er blevet til mange timers TV-optagelser med spændende reportager og interviews. Og hvor er de danske øer forskellige. Og hvor er der mange gode historier at for tælle. De forskellige færger og postbåde er et helt kapitel for sig."

## Avernakø og Bjørnø går til filmen



En ny serie for børn "Kolonien" er denne sommer optaget på Avernakø og Bjørnø. Spændingsserien på 24 afsnit vil fra oktober 2017 blive vist på teenagekanalen DR Ultra. Seriens plot er, at en gruppe 10 - 14 årige børn skal på deres første feriekoloni - langt fra fastlandet - på en øde ø, og de bliver væk for de voksne. Jeg har haft mange spændende udfordringer med filmen, bl. a. skulle der findes en købmandsbutik. Det blev Avernakø, der måtte holde en delvis lukkedag, så optagelserne kunne ske. En færge skulle også findes og en forladt havn samt en ko og høns.

## Tænketank

På møde i juni i Tænketanken blev drøftet perspektiverne for en samlet ø-destination med ø-passet. Ø-passet skaber inspiration til ø-ferie, og dermed kommer flere turister på besøg på øerne. Ø-passet styrker således omsætningen og på sigt beskæftigelsen og dermed bosætningen på de danske øer. Det er derfor vigtigt, at arbejdet med ø-passet fortsætter og støt ter de positive udviklingscirkler på øerne, og udviklingen af destinationen Det Danske Ørige. Der arbejdes nu på at skabe et fundament for det videre arbejde.

## Erhvervsstyrelsen – præsentation af ø-passet

På møde i uge 36 er arbejdet og projektet vedr. ø-passet præsenteret for Erhvervsstyrelsen ved vicedirektør Sigmund Lubanski, kontorchef Inge Dam, fuldmægtig Lea Mikkelsen Jensen og specialkonsulent Rasmus Hee Hastrup. De roste ø-passets succes og fandt præsentationen inspirerende. De var glade for et projekt, som i den grad har gjort en forskel og er blevet set af omverdenen.

## Nye ideer og tiltag

Jeg er rigtig glad for samarbejdet med alle omkring branding af ø-passet, og har du ideer hertil, så er du meget velkommen til at kontakte mig.



**Britta Leth**  
**Ø-turismeambassadør**  
**40 11 53 62**  
**bl@danske-smaaer.dk**