

Mere om **Google Analytics**.

Brug programmet, der er gratis, til **at måle effekten på din hjemmeside**.

Kom i gang med Google Analytics:

Gå ind på dette link, her følger du anvisninger til at lave en konto. Du får et stykke html-kode, som du skal sætte ind på din hjemmeside.

<http://www.google.com/analytics/>

Du får adgang til følgende data og meget mere:

Hvilke ord bruger turisterne i søgningen?

Hvilke hjemmesider leder gæsterne til din side? En top10-liste.

Hvilket indhold skal du fokusere på?

Hvilke undersider læser turisterne?

Hvor kommer dine gæster fra? (land, region, by)

Hvis du annoncerer på Google - hvor mange besøg giver din annonce?

Hvorfra ser turisterne din hjemmeside? Computer (Desktop), mobiltelefon eller tablet.

Se også videoen - få styr på Google Analytics

<http://www.digitalturisme.dk/video/video-1-skriv-bedre-tekster>

Husk også, at der er vigtigt, at du har en mobilversion af din hjemmeside.

Mange turister søger oplysninger undervejs på ferien.

Har du ikke en mobil hjemmeside, kan din hjemmeside ikke ses eller vises forkert på mobiltelefonen.

Kontakt din webredaktør/webbureau herom.

De bedste hilsener

Britta Leth

Ø-turismeambassadør

Mobil 40 11 53 62