

Hvordan ser Visitororganisationerne på øerne?

Mini-spørgeskemaundersøgelse i de
19 kommuner med små øer

19 kommuner med småøer

- Haderslev, Slagelse, Norddjurs, Lolland, Faaborg-Midtfyn, Assens, Aabenraa, Ærø, Svendborg, Aalborg, Horsens, Skive, Hedensted, Esbjerg, Kalundborg, Holbæk, Langeland, Odder og Struer.

Baggrund og skema

Baggrund:

Ønske om umiddelbare reaktioner fra visit/turismechefer om deres syn på småøerne – i relation til seminarets emne om udvikling af samarbejde

Konkret:

- Kort spørgeskema udsendt til Turist/Visitchefer
- Én rykker
- 10 svar dækkende 13 kommuner
- Svar % knap 70 (kommunerne)

Spørgsmål

Øen som særskilt attraktion eller på lige fod med øvrige attraktioner:

- 50 % særskilt attraktion
- 50% på lige fod
- Både og

Turismeværdi – fra 1 til 5:

- Bred enighed om STOR attraktivitet

Store udfordringer ift turisme-udviklingen på øen/øerne

- Kapaciteten: overnatning, aktivitetstilbud, spisesteder.....
- Udvikling af potentialer/kvalitet
- Frivillighed/professionalisme
- Samarbejde mellem virksomhederne mangler
- Ø boernes holdninger til turister/turisterhverv
- Indtjeningen i den korte sæson
- Manglende markedsføring on-line
- Transporten/infrastruktur

Opsummering

Øen har en stor turismeattraktivitet

Udfordringer:

- Turismevirksomhedernes og øens forbundethed
- Kapacitet og potentialer