

27 småøer med store oplevelser

Kvalitet i dit turistprodukt og værdier for din virksomhed

Den 18. marts 2015 blev det sidste turisme-seminar i dette projekt afholdt. Godt 30 deltagere fra 14 øer fik glæde af inspirerende indlæg fra Dorte Kiilerich og Margrete Bak.

Med bl.a. fem års erfaring som direktør for VisitDenmark gjorde Dorte Kiilerich opmærksom på, hvor vigtig basiskvalitet og kvalitetsturisme er. Hun gennemførte med deltagerne en case, så de selv fandt frem til, hvilke kvalitets-egenskaber, der får gæsterne til at føle sig ventede og velkommen på turiststederne. Resultatet understregede, at det personlige værtskab er et professionelt redskab over for turisterne, så de med et 'velkommen' føler et nærværende og hjælpsomt værtskab, herunder at det er vigtigt, at turistvirksomhederne uopfordret henviser til andre oplevelser på øen. Casen viste også, at de fysiske faciliteter og indretning er basiskvaliteter, som turisterne forventer, er i orden.

Margrete Bak gjorde opmærksom på, at der hele tiden skal være fokus på, at virksomhedsejeren kender sine turister og ved, hvilke behov de har, så virksomhedsejeren kan tilrette sit produkt hertil. Hun pointerede, at de små virksomheder har rigtig gode forudsætninger for forandringer. De kan skride til handling og

skal ikke først igennem lange beslutningsprocesser og bestyrelser. Hun opfordrede virksomhedsejerne til at arbejde med, hvordan de kan tilføre deres turistprodukt mere værdi også ved at give turisten andre oplevelser på øen og dermed styrke omsætningen og værdikæden på øen.

Mennesker mødes – nye samarbejder

I ovenstående turisme-seminar deltog tre campingpladser. I løbet af dagen opstod en idé om at lave en fælles folder for de godkendte campingpladser på småøerne. Brian Sørensen fra Fur Camping tog arbejdshandsken på, kontaktede de otte pladser, og stemningen var positiv. Jeg søgte nogle midler hos Campingrådet, og med en mindre betaling fra campingpladserne var der basis for at lave en fælles folder. Campingpladserne kan nu med den endnu bedre henvisning til hinanden, idet den opfordrer til, at der laves ø-hop til campingpladserne. Se mere herom i artiklen andetsteds i Ø-posten.

Virksomhedsudvikling

Morten Priesholm og jeg har med udgangspunkt i den enkelte virksomheds udviklingspil haft en ny møderunde med otte ud af de ni udpegede virksomheder. De enkelte virksomhedsejere har arbejdet godt med deres udviklingspil, herunder milepæle, mål og barrierer. Det er min



Britta Leth

opfattelse, at det har været en god og konstruktiv arbejdsmetode, og de enkelte virksomhedsejere har lagt god energi i arbejdet, så rigtig mange mål er nået.

Flere tiltag – mere markedsføring

Sideløbende med ovenstående arbejde med virksomhedsudvikling har jeg arbejdet med og gennemført flere markedsføringstiltag. En præsentationsfolder over Sejerø er blevet færdig og den er sammen med præsentationsfolderne over Mandø, Endelave og Tunø sendt direkte til over 100 busvognmænd og -selskaber i på Sjælland. Jeg håber, at der ved udsendelse af præsentationsfolderne i papirudgave er større chance for, at de får øje på de gode muligheder, der er for gruppeture til disse øer.

Der er også sendt præsentationsfolderne til udvalgte folkeoplysningsforbund,

Fortsættes på næste side

og det har allerede givet reservation af ture på Tunø og Sejerø. Derudover har jeg også kontaktet flere mediers læserklub med ture til Tunø, Endelave, Mandø og Sejerø. Jyllands Postens „Mit JP“ har tilbudt deres abonnenter en tur til Tunø. Den blev annonceret på „Mit JP’s“ hjemmeside og i en annonce i avisen. Inden dagen var omme var turens 44 pladser solgt. „Mit JP“ har derefter tilbudt en tur til Endelave, hvor 46 pladser også blev hurtigt udsolgt. Derudover har Sjællandske Medier tilbudt en tur til deres abonnenter til Sejerø, og her er der allerede udsolgt til to ture. Endelig tilbyder Jydske Vestkysten en tur til Endelave og De Fynske Medier en tur til Mandø. Et sådant salg kræver, at der gives en rabat på ture til abonnenter, men til gengæld giver aviserne en omtale af turen, altså markedsføring, som har en stor værdi i annoncekroner og omtale. Det er en god salgskanal, men nogle aviser skal have en provision. Så vær opmærksom på, hvad der gives i markedsføring i forhold til rabat og provision.

Jeg har deltaget med en stand på det store cykelløb, „Tøserunden“ i Køge med op til 5000 deltagere og her uddelt cykelkort- og præsentationsmateriale. Der var meget stor interesse for materialet, hvor der blev uddelt omkring 800 sæt cykelkort over øerne ved Sjælland, Fyn og Jylland samt 500 sæt præsentations-

foldere over øerne Sejerø, Fejø, Mandø, Tunø, Endelave og Aarø. Hovedparten af deltagerne på „Tøserunden“ er motionscyklister og selvfølgelig kvinder, som erfaringsvis ofte er beslutningstager om feriens destination.

Projektet afsluttes 30. juni 2015

Nu nærmer jeg mig afslutningen af dette projekt, og de 16 måneders ansættelse slutter. Jeg synes, at det har været en fantastisk spændende periode, og jeg har været utrolig glad for at komme på øerne og møde alle jer – både turistvirksomhedsejerne, de ansatte og beboerne. Jeg er blevet modtaget så positivt, og kun med jeres medvirken og arbejdsindsats på øerne har vi sammen nået målene i projektet. Der er selvfølgelig mange ting, der kan arbejdes videre med, sådan er turismen, vi bliver heldigvis aldrig færdig med markedsføring. Udover at have gennemført mange tiltag, så håber jeg, at orienteringerne her i Ø-posten har givet inspiration til, at I er nogle som selv går i gang med nogle af de nævnte initiativer.

Samarbejde, samarbejde og samarbejde

Jeg har nævnt det mange gange, og vil nu også slutte af med at samarbejde, samarbejde og samarbejde giver resultater. Tag din kollega med i tilbud til turisterne, vær opmærksom på, at dit eget turismeprodukt sammen med andres tilbud kan give

turisten en totaloplevelse. Vinderøerne er øerne, hvor virksomhederne arbejder sammen, og turisterne føler at de bliver modtaget med et nærværende og hjælpsomt værtskab, hvor turismeproduktets basiskvalitet er i orden og der leveres kvalitetsturisme.

Britta Leth

Ø-turismeambassadør

Sammenslutningen af Danske Småøer



Støttet af Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og EU

