

SMÅØERNES TURISME-SEMINAR



SEMINAR OM VIRKSOMHEDSUDVIKLING OG VÆRTSKAB

Sammenslutningen af Danske Småøer, Småøernes Fødevarer-netværk og Syddansk Fødevarerklunge inviterer til årets turisme-seminar den 29. oktober 2014.

Vi sætter denne gang fokus på virksomhedsudvikling og det visuelle værtskab: Hvordan kan den enkelte ø-virksomhed styrkes? Nye produkter? Offensiv markedsføring? Hvordan er kvaliteten? Hvilken service ydes? Hvordan kan omsætning og overskud øges? Det handler om at skabe en bedre forretning – og derved bevare virksomheder og jobs på småøerne.

DU KAN B.L.A. MØDE...

Margrethe Bak, Karibak, har i mere end 15 år været rådgiver for iværksættere og små virksomheder. Vi har bedt hende besøge en håndfuld ø-virksomheder, og på den baggrund vil hun komme med indlæg og inspiration. Hun kommer også med oplæg til det videre arbejde om udviklingsmuligheder, markedsføring og produktudvikling i de enkelte ø-virksomheder.

Britta Leth, Småøernes Ø-turismeambassadør, vil fortælle om erfaringer fra sæson 2014: Hvad virkede? Hvad kan vi gøre bedre? Hvordan samarbejdede turismevirksomhederne? Hvilke nye tiltag er igangsat?

Maria Wehlitz er uddannet designteknolog med speciale i branding, hvor analyser og strategi defineres og visualiseres. Hun udvikler koncepter og kreative strategier, der giver kunderne noget at snakke om.

SEMINARET ER EN DEL AF...

Sammenslutningen for Danske Småøer med projekterne '27 småøer med store oplevelser' og 'Etablering af ø-turisme-ambassadør'.

Syddanske Fødevarerklunge med projektet 'Syddanske Madoplevelser'.

Småøernes Fødevarer-netværk med projektet 'Øspecialiteter som Spyspids for Bosætning og Turisme'.

TID OG STED

Onsdag den 29. oktober 2014 kl. 10.00-15.30

Mødecener Odense, Buchwaldsgade 48, 5000 Odense C

TILMELDING

Deltagelse er gratis, men tilmelding nødvendig senest den 9. oktober på sekretariatet@danske-smaaoer.dk

KONTAKT FOR YDERLIGERE OPLYSNINGER

Sammenslutningen af Danske Småøer på sekretariatet@danske-smaaoer.dk eller 62 51 39 93 / Kai Winter, Syddansk Fødevarerklunge på kwi@vhsyd.dk eller 29 44 03 21



SYDDANSK
FØDEVARE
KLYNGE



af Danske Småøer



PROGRAM FOR SEMINARET

DATO: Onsdag den 29. oktober 2014 kl. 10.00-15.30

STED: Mødecenter Odense, Buchwaldsgade 48, 5000 Odense C

- 10.00 **Velkomst og præsentation**
v/ ø-turismeambassadør Britta Leth
- 10.15 **Skal alting da virkelig udvikles hele tiden?**
v/ Margrete Bak, der indleder dagen med en praktisk og jordnær introduktion til muligheder og faldgruber i at drive virksomhed. Hør, hvordan du får størst muligt udbytte af alle dagens inspirerende indslag.
- 10.45 **Hvordan udvikler jeg min virksomhed?**
v/ Karin Fredskilde, Mandø Bed & Breakfast og Betina Bugge, Fur Camping
- 11.25 **Inspiration til tiltag**
Præsentation af gennemført markedsføring i projektet "27 danske småøer med store oplevelser"
v/ ø-turismeambassadør Britta Leth
- 12.00 **Frokost**
- 13.00 **Ved dine kunder og samarbejdspartnere hvem du er?**
v/ Branding og visuel konsulent Maria Wehlitz viser potentialer i at arbejde strategisk med sin identitet
- 13.30 **På med udviklingspilen!**
Anvend dagens inspiration i din virksomhed: Vil du tiltrække nye gæster/kunder? Hvem? Vil du tilbyde andet eller mere end nu? Kan du med fordel skabe nye samarbejder – og med hvem? Hvilke nye markedsførings tiltag skal gennemføres? Hvordan er kvaliteten? Hvilken service ydes? Hvordan kan omsætning og overskud øges?...
- 15.00 **What's next?**
Vi afrunder dagen og kigger fremad
- 15.30 **Tak for i dag**



SYDDANSK
FØDEVARE
KLYNGE

