

# Turismeprojektet er nu i gang!



*Efter en meget lang proces med at finde projektmidler, skyder vi nu projektet „27 småøer med store oplevelser“ i gang. Projektet udspringer af det forprojekt om turisme, der blev gennemført i 2011-12, og som pegede på nogle særlige muligheder på småøerne. Vi har ikke til projektet opnået de midler vi havde håbet på og har derfor måtte nedskalere projektets omfang. Men nu er vi i gang!*

Projektets formål er kort fortalt at skabe mersalg for småøernes turismeaktører bl.a. ved at arbejde med business-to-business (B2B) markedsføring, og skabe synlighed og salg mellem ø-aktørerne og relevante aftagere. Der vil være et særligt fokus på salg af pakketure til grupper. Projektet har som mål at øge kendskabet

til turismeoplevelser på de 27 danske småøer blandt relevante målgrupper og samtidig at øge forbruget blandt turister og dermed sikre øget omsætning for øernes turismeaktører. Projektet omhandler også kvalitetsvurdering og kompetenceudvikling af turistvirksomhederne. Britta Leth er ansat i projektet som turisme-ambassadør for småøerne. Samtidig er Morten Priesholm fra Småøernes Aktionsgruppe knyttet til projektet og skal bl.a. bidrage med sit kendskab til småøernes virksomheder og stå for en del af projektets formidling.

Projektet indledes med et turismeseminar, der afholdes for småøernes turistaktører i Odense den 27. marts.

Turisme-ambassadøren kan i første omgang tilbyde at hjælpe med B2B-salg og markedsføring hos virksomhederne på

fem-seks småøer. Der vil typisk være tale om pakke-produkter, hvor flere ø-virksomheder sammen sælger til rejsearrangører som busselskaber, rejsebureauer og diverse foreninger.

De ø-virksomheder og turismeaktører, som ikke direkte indgår i dette B2B-salg, vil alligevel kunne drage nytte af turismeambassadørens arbejde, og projektets erfaringer og virkemidler vil blive tilgængelige for alle. Ligeledes vil alle turistaktører være velkommen til flere af projektets seminarer.

Projektet er støttet af Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter. Yderligere oplysninger om projektet fås hos Britta Leth, [bl@danske-smaaoer.dk](mailto:bl@danske-smaaoer.dk), tlf. 40 11 53 62.

LS

## Ny turisme-ambassadør for småøerne

*Britta Leth er fra 1. marts 2014 ansat til at gennemføre projektet: „27 småøer med store oplevelser“. Hun har 18 års turismeerfaring fra Viborg Turistbureau, heraf de sidste 12 år som turistchef.*

Markedsføring, produktudvikling, information og service har været Britta Leths hovedopgaver. Hun har stor erfaring med markedsføringskampagner og finder det vigtigt at bruge såvel online som offline medierne.

Aktiv ferie har været et Britta Leths kerneprodukter til turisterne. Hun har produktudviklet cykel- og vandreture og kombineret disse med natur- og kulturhistorie, så turisten fik en unik og optimal totaloplevelse. Den gode fortælling har været central i Britta Leths formidlingsarbejde.

Britta Leth glæder sig rigtig meget til at komme i gang med opgaverne i projektet og til at lære øerne, virksomhederne og øboerne at kende.



Britta Leth