

Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017



**Ø-turismeambassadør
Britta Leth**

Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

**Landdistrikternes Forsøgspulje
kr. 1,18 mio.**

**Tryk af ø-pas
Branding i Danmark
Branding i Tyskland
Online præsentation
Ø-silhuetter til ny målgruppe**



Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Ø-PAS 2017:

Dansk samt tysk/engelsk version

Turisternes store interesse

Bestilling via hjemmesider

Færgeselskaber - beboerforeninger -

turistbureauer - kommuner - virksomheder

Distribution – Danske Tursejlere

Distribution – Yacht og Segeln



Øerne på turismelandkortet

Ø-PAS 2017

Advertorials

**Branding i Tyskland:
Pressemeddelelser –
over 100 artikler
Advertorial Segeln/Yacht
Nyhedsbrev – 100.000**

Machen Sie Inselurlaub in Dänemark mit dem Insepass

Erleben Sie das dänische Inselreich mit dem Insepass in der Hosentasche

Insepass für das dänische Inselreich

Der Insepass

Laden Sie den Insepass unter diesem Link herunter: www.visitdenmark.de/insepass



Was ist der Insepass?



Hier können Sie den Pass ansehen und bestellen

Præsentation på hjemmeside og Facebook

Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Branding i Danmark: Pressemeddelelser – over 150 artikler

Aviser - magasiner

VandreLiv

UD & SE

Helse - Cyklister

KULØR - Lime

FLID & FAKTA

Tursejleren - Sejler



ØRIGET RUNDT MED EGET Ø-PAS

Ø-PASSET ÅBNER TURISTENS ØJNE FOR EN HEL VERDEN AF SPÅNDENDE OG ÆRIGENDE OPLEVELSER.

TEKST & FOTO Frank Helsing Pedersen

De danske øer giver unikke oplevelser i form af natur, sjæl og charme, og for sejlende turister er det indlysende at lægge båndet til i havnen og søge til sig af alt det gode fra verdens skattekammer.

Det ved man i Sammenslutningen af Danske Småøer, der nu for andet år udgiver Ø-PASSET, som er en guide til 37 herligheder i det danske ørige. Ø-PASSET kan bruges af alle besøgende på øerne, og sejlerne kan finde inspiration til sejlferien i passet.

– At sejle til en ø er en lille rejse, som rummer både spænding og forventning. Den særlige østemning, der giver ro i sjælen og lyst til oplevelser, er en attraktion i sig selv. Men de danske øer har så meget andet at byde på, hvilket vi via Ø-PASSET gerne formidler, siger Britta Leth, som er Ø-turismeambassadør i Sammenslutningen af Danske Småøer.

SCAN ER OPLEVELSE

I det lille rødvedefarvede Ø-PAS præsenteres 37 danske øer ganske kort med foto og fakta, og via en QR-kode får man adgang til øernes egen hjemmeside, hvor mere detaljerede oplysninger om attraktioner, aktiviteter og fiskebær møder én. Om det nu skulle være inden for det kulinariske eller det kunstneriske, er så op til den enkelte ø-gæst.

– Når det er øens egen hjemmeside, der åbner sig ved scanningen af QR-koden, får gæsterne præsenteret

øens eget bud på dejlige oplevelser. Det giver en ekstra autentisk dimension på ferien, siger Britta Leth.

Så det år udvalgte Ø-PASSET i knap 50.000 eksemplarer, men grundet den store succes og efterspørgsel er oplaget i år steget til imponerende 200.000, hvor de 75.000 er på engelsk. Det vidner om en stor interesse for at besøge det danske ørige.

– Det er lige netop, hvad de mange positive tilbagemeldinger fra øerne fortæller os. Både antallet af gæster på øerne og omkostningen i for eksempel butikker og spisesteder er steget. Dermed er eksisterende grundlaget for mange på de danske småøer også forberedt, pointerer Britta Leth.

ET STEMPEL I PASSET

Ø-PASSET er en perfekt introduktion til et ø-hav af oplevelser. Og et sjovt et af slagen også. For selvfølgelig er det til at få et stempel i passet, og det er der mange ø-turister, der går voldsomt op i. På øernes havnekontor, turistbureau og på færgen findes en plade med en speciel pen, hvor man kan gnide silhuetten af en ø over i sit pas. Desuden kan man bagerst i passet afkrydse en liste med de øer, man har besøgt. En sjov lille gimmick, som mange tager meget alvorligt, når de konkurrerer med familier og venner om, hvem der har besøgt flest øer.

Danske Tursejlerne støtter og sponsorerer Ø-PASSET, der er udgivet af Sammenslutningen af Danske Småøer, Færgesekretariatet og VisitDenmark. ■

Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

**Annoncering –
udvalgte medier
2500 bestilte ø-pas**

Ø-hop – ture 2018



Få ø-passet på færrerne eller
køb det på www.oepas.dk

Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

**Elsker Danmark kampagnen:
Digitale eksponeringer - bannere
MX metroekspres
Idényt
BT**



Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Elsker Danmark - bannerkampagne



Ø-pas - over 1 mio. visninger

Ø-pas - kampagnens bedste resultat

Ø-pas - CTR – 0,81 % landsgennemsnit 0,53 %

Ø-pas - relevans score – positiv feedback -
9 ud af 10

Ø-pas – andre deltagere de store destinationer

Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Online præsentation:

VisitDenmark



Det danske ørige Ø-PAS

GALLERI
Inspiration til de bedste steder, rejsevejen

OVERNATNING
Lust og smag på øernes oplevelser

UPLIVELSE
Færdtæt og smag på øernes oplevelser

Oplev det danske ørige med
Ø-passet

Søg

Dansk Ø-ferie



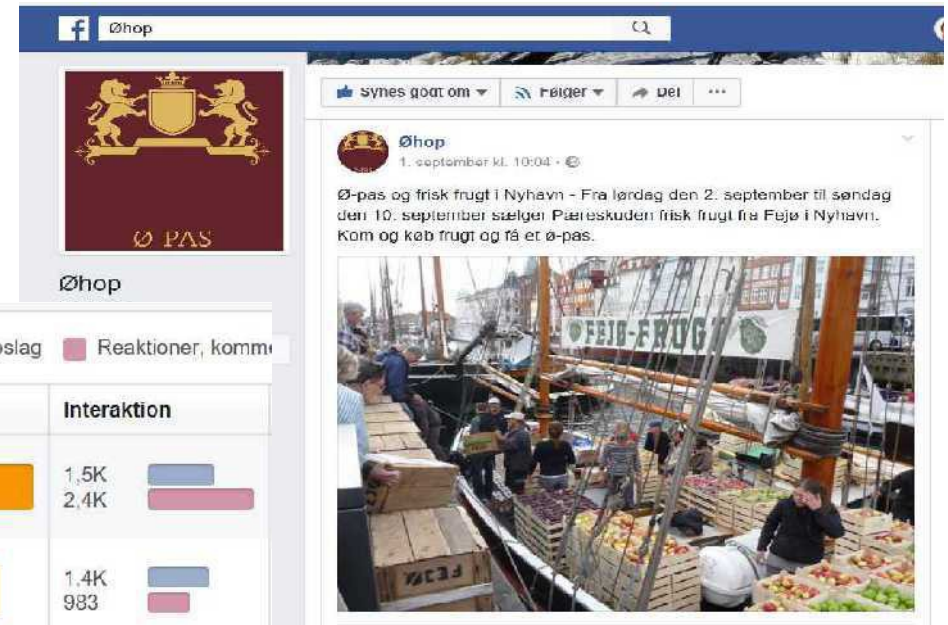
Destinationer Se og gøre Mad og drikke Begivenheder Pakkerejser Ø-pas

FA ET Ø-PAS OG TAG PÅ Ø-HOP

Med det nye ørige får du inspiration til at besøge 37 danske øer. Glæd dig til at tage på ø-hop med ø-passet. I muligheden for at samle silhuetter af de danske øer. På færgen eller i havnen finder du en plade med øens silhuet og en sød ø-pølse. Med denne ø-pølse finder du ø-silhuetten over i passet, og du kan så konkurrere med din familie og dine venner om, hvem der har besøgt flest øer. I ø-passet finder du oplysninger om hver ø, færgeruten, sejl afstand og sejltils, arrangerede, øers størrelse og beskrivelse af oplevelser på øen samt en QR-kode. Den kan du scanne med din mobil så har du direkte adgang til øens hjemmeside med bl.a. oplevelser, overnatnings- og spisesteder, eller du kan taste hjemmesiden direkte ind.

Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Facebook – ØHOP



■ Rækkevidde: organisk/betalt
 ■ Klik på opslag
 ■ Reaktioner, kommentarer

Offentliggjort	Opslag	Type	Målrkning	Rækkevidde	Interaktion
01-09-2017 10:04	Ø-pas og frisk frugt i Nyhavn - Fra lørdag den 2. september ti			44,9K	1,5K 2,4K
23-08-2017 12:52	Kom lørdag den 26. august til åben ø-dag på Omø eller Sej			32,3K	1,4K 983
21-08-2017 10:39	Tillykke til Inge Risom, du er den heldige vinder af billetter til			1,4K	23 2
15-08-2017 10:01	Konkurrence - vind billetter til 2 voksne og 2 børn til oplevelse			27,8K	983 986
07-08-2017 10:10	Tillykke til Lene B. Ludvig Samuelsen, du er den heldige vinder af			2,1K	46 33
01-08-2017 09:32	Konkurrence - Oplev naturen på Fanø - vind sælsafari for			72,8K	4,4K 3,3K
31-07-2017 10:01	Tillykke til den heldige vinder af en fægebillet til Læsø U			2,1K	72 35
25-07-2017 08:22	Konkurrence - vind en fægebillet til Læsø - en bil max.			118,6K	8,1K 4,3K

Over 5000 likers

Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

TV-serie ØHOP – regional station

DR Ultra – ”Kolonien”



Ø-passet er i 2017 blevet omtalt i over 150 artikler i nationale, regionale og lokale medier.

Få et ø-pas og tag på ø-hop
Mere end 37 danske øer venter på dig

Få ø-passet på færgerne eller køb det på www.oepas.dk

239.000 Ø-pas

- For at sige det på pænt jysk er det gået "ret godt" med ø-passet og kampagnen for ø-turisme, siger ø-turismeambassadør Britta Leth.

Over 1 mio. visninger af bannerannoncen for ø-passet er det foreløbige resultat af markedsføringsindsatsen for ø-passet i Fjeder Danmark kampagnen, hvor ø-passet i den første periode frem til ultimo juni opnåede det bedste resultat, der indtil nu er set i kampagnen.

Og her er det vel at mærke i konkurrence med de store destinationer som Toppen af Nordjylland, Hvide Sande og Nordsjælland, fortæller en glad ø-turismeambassadør Britta Leth, der står for ø-pas-kampagnen.

Der blev i 2016 trykt 47.000 ø pas, og der er i 2017 trykt 141.000 pas, er i alt 239.000 ø pas, og de er ved at være udsolvet.

OVER EN MIO. KLIK
De over 1 mio. visninger af bannerannoncen har ført til, at omkring 10.000 er blevet inspireret til at købe sig videre. Det giver en "klikrate" på omkring 0,89 – hvilket i sammenhæng er usædvanligt højt, resten af EØS Danmark kampagnen ligger til sammenligning på 0,11.

Også Facebook-profilering fik positiv feedback. Ø-passet profil, Øhop, fik en score på 9, hvor 10 er det højeste og er udtryk for, hvor relevant den udvalgte målgruppe har fundet annoncen for ø-passet.

STOR SYNLIGHED
For at skabe endnu større synlighed af ø-passet er der i udvalgte medier, blandt andet Nettos "LIME" og Spars "Kuler", annonceret for ø-passet og muligheden for at bestille det på hjemmesiden www.landskulturfestivalen.dk.

Facebook-profilen "Øhop" får hver dag flere likes og kommentarer. Fra juni er antallet vokset med over 4000 til mere end 5000.

Ø-passet er unikalt i Jylland-Postens samarbejde "Livsstil Camping" og i Jysk Fynske mediers magasin "Rejser". Ligesom Politiken bragte en helheds omtale af ø-passet.

Næste års kampagne er forberedt, der er skrevet artikler, som vil blive bragt i landsdækkende medier næste år, fortæller Britta Leth.

37 ØER
På VisitDenmarks platform er der oprettet en særskilt hjemmeside www.oepas.dk, som præsenterer ø-passet og de 37 øer.

Vi arbejder på at udbygge præsentationen med aktiviteter og arrangementer, og vi er i gang med at undersøge, om der kan laves et læstere samarbejde med Sørøernes Fødevarercenter, så også øernes fødevarerprodukt kan blive mere synlige, fortæller Britta Leth og tilføjer:

På et møde i uge 36 er arbejdet ud projektet vedt. Ø-passet bliver præsenteret for Erhvervsstyrelsen, hvor der var stor interesse for projektet. 🍷

Ø-POSTEN – Sammenslutningen af Danske Småøer

Ø-FÆRGERNE - Færgeseekretariatet

Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Promovering:

Pæreskuden - Nyhavn

Ferie for Alle

Hanseboot – Hamburg

Reisen - Hamburg



Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Interviews til DR
nationalt/regionalt

Indslag – regional TV:
Øer har indført eget pas

SÅDANMARK



Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Færgeseekretariatets høring i Landstingssalen
Horestas konference på Christiansborg
Kommunernes Landsforenings Turismetræf
InnoCoast - Midtvejskonference



Ø-pas på ny ministers bord



Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Ø-passet:

Unikt markedsføringsprodukt

Skaber synergi mellem øerne

Rammer alle målgrupper

Ligeværdig ø-præsentation

Turisten vil betale for ø-pas

Kvalitetsprodukt – gemmeværdi

Konkurrence – vilde med gimmicken

Facebook – konkurrencer/formidling



Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Alle målgrupper



Voksne par



Børnefamilier



Aktiv ferie

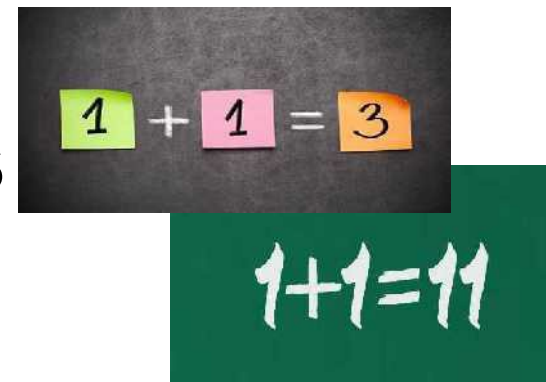


Livsnydere



Øerne på turismelandkortet Ø-PAS 2017

Nedsatte færgepriser + ø-pas



100.000 ø-pasbesøg kr. 350

kr. 35 mio.

50.000 ø-pasophold kr. 500

kr. 25 mio.

Positive udviklingscirkler på øerne:

Flere turister

Omsætning øges

Beskæftigelse større

Bosætning optimeres

