

Fejø i offensiven for flere turister

Flere turister til Fejø ønskes.



Repræsentanter fra turisterhvervet på Fejø har holdt to møder med det formål at igangsætte tiltag, der kan få flere turister til at besøge Fejø.

Møderne blev holdt i forbindelse med, at Sæmmenslutningen for Danske Småøer fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og Den Europæiske Udviklingsfond for Udvikling af Landdistrikter har fået en bevilling til at

Repræsentanter fra turisterhvervet på Fejø holdt møde i Fejø Mølle.

øge kendskabet til de 27 danske småøer her iblandt Fejø. Formålet med projektet er at få større indtægter fra turismen på øerne, og på sigt være med til at skabe flere jobs.

Møderne blev ledet af ø-turismeambassadør Britta Leth, som er ansat i projektet af Sæmmenslutningen af Danske Småøer. Hun har en baggrund som turistchef og glæder sig meget til at iværksætte de nye tiltag sammen med turistvirksomhederne på Fejø.

Blandt de mange ideer fra møde deltagerne var at udnytte Fejøes frugtavl i branding af øen. Det vil man blandt andet gøre ved at lægge turistfolder

i poserne med Fejøfrugt, der distribueret til udvalgte oversælges fra Pærreskuderne i natningssteder. Nyhavn. Folderen bliver også

Ny afdeling af Danmarks-samfundet

Danmarks-Samfundet har stiftet lokalafdeling på Lolland.

Bestyrelsen består af formand Knud Stokholm Nielsen, næstformand Poul-Erik Wulff-Høyer, kasserer Gitte Madsen, sekretær Lisbeth Rasmussen, bestyrelsesmedlem Hans Phil. Til posterne som suppleanter valgtes Annelise Nielsen og Ole Nordal medens Hans Ole Jørgensen skal varetage posten som revisor.

Danmarkssamfundet er stiftet i 1908 og har som hovedformål at styrke det nationale sammenhold. Arbejdet foregår på et upolitisk grundlag, således, at det er naturligt, at samles omkring det nationale symbol Dannebrog. Danmarks-samfundet bliver drevet ved hjælp af midler fra fonde og tilskud og kontingent fra

medlemmer, samt salg af det lille flag som har betegnelsen Valdemarsflaget. Tilladelsen til salg af flaget er givet af Kong Christian X i 1912.

De indkomne midler bliver fortrinsvis brugt til anskaffelse af flag- og fanemateriel som skænkes til organisationer, primært de to store grupper af ungdomskorps samt idræts-

foreningerne og til en mindre gruppe bestående af blandt andet pensionistforeninger, soldaterforeninger, folkedansere og danske foreninger i udlandet. Disse gruppers virke er stadig præget af, at de viser flaget herhjemme og i udlandet til gavn for Danmark.

TURISTRUTEN

Afgang hver: Mandag - onsdag - fredag og søndag.
Maribo kl. 8.30, Sax. 8.45. Søndag kl. 16.30, Sax. kl. 16.45.
Pris: Enkelt kr. 130,-. En-dags-retur kr. 170,-
Husk tilmelding

Oplevelser

Julemandstræf på Bakken 22/7. Afgang Maribo kl. 10.30, Saksøbing kl. 10.45. **Kr. 190,-**
EXTRATUR Dirty Dancing i Tivoli 26/4-15
 Bus og A-billetkr. 880,-
Skønheden og Udyret 2/11 på Det Ny Teater.
 Bus og O- eller A-billet, frakr. 660,-

• REJSER 2014 •

Skt. Petersborg 9 dg. 11/9.....	kr. 9800,-
Fjordnorge 10 dg. 21/7.....	kr. 9280,-
Minikryds Finland 4 dg. 5/9, 11/10.....	kr. 2890,-
England/Wales 10 dg. 15/8.....	kr. 6990,-
Ungarn/Budapest 9 dg. 27/9.....	kr. 4980,-
Ungarn/Balaton 10 dg. 23/8.....	kr. 5880,-
Tjekkiet/Prag 5 dg. 21/7, 8/9, 15/10.....	kr. 2750,-
Tjekkiet/Straznice 8 dg. 13/8.....	kr. 4580,-
Østrig/Hinterglemm 8 dg. 5/8.....	kr. 5630,-
Østrig/Neustift 8 dg. 3/9.....	kr. 5460,-
Østrig/Stockerau/Wien 8 dg. 11/10.....	kr. 5280,-
Italien/Gardasøen 9 dg. 15/9.....	fra kr. 6240,-
Italien/Lago Maggiore 9 dg. 30/8.....	kr. 6280,-
Italien/Sydtyrol/Gardasøen/Dolomitterne 9 dg. 1/8.....	kr. 5580,-
Slovenien/Portoroz 9 dg. 19/7, 4 pl.....	kr. 6180,-
Polen/Zakopane 8 dg. 28/7.....	kr. 5680,-
Polen/Poznan 4 dg. 14/7, 22/9.....	kr. 2480,-
Tyskland/Harzen 4 dg. 27/10, 1/12.....	kr. 2480,-
Tyskland/Rügen 4 dg. 24/9.....	kr. 2790,-
Tyskland/Rüdesheim 4 dg. 15/8, 2 pl.....	kr. 2580,-
Bornholm 5 dg. 26/7, 27/8.....	kr. 4380,-
Sønderjylland/Rømø 3 dg. 19/8, 17/9.....	kr. 2780,-
Frankrig/Paris 7 dg. 23/8 4 pl.....	kr. 4680,-
Thy/Jesperhus 4 dg. 11/9.....	kr. 3380,-
Samsø 2 dg. 2/9.....	kr. 1480,-

SE ALLE VORES REJSER PÅ WWW.BUSMADSEN.DK

Madsens Bustrafik
 Skovvænget 11 - Nakskov
 Kontortid hverdage kl. 9 - 16.30 **54 92 09 76**

EL SALG

UDSALG

Bosch opvaskermaskine
SMU50E52SK
13 kuverter
Højdejusterbar overkurv
Energiklasse A+/294 kwh/år
Lydniveau 48 db(A)

Nu kr. **2.497,-**
Spar kr. 3.202,-

Braun stavblender
MR320 OMELETTE
450watt, turbofunktion
Før kr. 499,-

Nu kr. **292,-**
Spar kr. 207,-

Siemens Vaskemaskine
WM14B261DN
Før kr. 5399,-

Nu kr. **2.497,-**
Spar kr. 2.902,-

Lyskæde

Nu kr. **229,-**

Scandomec Køle/fryseskab
ELKB 168. 97 ltr. køl/ 11 ltr. frys
3 glashylder. Energiklasse A++/130kwh/år
Før kr. 2.899,-

FRIT VALG kr. 1.797,-

Scandomec køleskab ELKS 158
124 ltr. køl, 4 glashylder
lydniveau 40 db. Energiklasse A++/92 kwh/år
Før kr. 2.799,-

My Garden Terras lampe
Hvid acryl med krog til ophæng
Energiklasse A
Før kr. 449,-

Nu kr. **292,-**
Spar kr. 157,-

Siemens vaskemaskine
WM14E350DN
7 kg. 1400 omdr./min waterperfect: mængdeautomatik
Energiklasse A+++/165 kwh/år.

Nu kr. **3.997,-**

Vestfrost fryseskab
EW3920NF
241 ltr. fryse
5 frysekuffer
72 frysefag
Energiklasse A+/315 kwh/år
Før kr. 8.049,-

Nu kr. **4.492,-**
Spar kr. 3557,-

Philips Blender
HR2105/90
400 watt
1.5 ltr. glaskande
2 indstillinger
pulsfunktion
Før kr. 399,-

Nu kr. **327,-**
Spar kr. 72,-

RASK EL SERVICE
54 60 60 55
 Gasværksvej 10 • 4930 Maribo • Butik 54 60 90 30
Kig ind på Gasværksvej - vi har det du mangler

AUTORISERET PROBLEMLØSER

Åbningstider: Man-tor 9.30 - 17.00 • Fredag 9.30 - 17.00 • Lørdag 9.30 - 14.00

Flere turister til Fejø

Repræsentanter fra turisterhvervet på Fejø har holdt to møder med det formål at igangsætte tiltag, der kan få flere turister til at besøge Fejø. Mange turister gæster øen, men der er plads til flere, og især i forårs- og efterårssæsonen må der gerne komme endnu flere turister. På møderne kom der mange gode ideer frem. Der var bl.a. enighed om at arbejde videre med at udnytte Fejøs store produktion af frugt i branding af øen. Hvert år i september sejler Pærskuden til Nyhavn i København, og der sælges 10.000

poser frugt. I disse poser skal der i år puttes en folder om turistoplevelserne på Fejø. Den skal præsentere oplevelsesmulighederne på Fejø sammen med spise- og overnatningsstederne og er nu ved at blive udarbejdet. Et friskt turisthold fra øen vil i august pakke folderne i papirposerne, så de er klar til udlevering sammen med frugten i september i Nyhavn. Folderen vil også i 2014 blive distribueret til udvalgte overnatningssteder samt i 2015 til deltagerne på Ladywalk og Tøserunden. Der var på mødet også

enighed om, at der gerne må komme flere busser og grupper til Fejø. Der er derfor allerede nu indrykket en annonce i Danmarks Gruppe Guide med forslag til en endagstur til Fejø. Danmarks Gruppe Guide udkommer i 20.000 eksemplarer og sendes til busselskaber, foreninger og menighedsråd. Er der nogen her, som er interesseret i at få lavet en tur til Fejø, så hjælper turistvirksomhederne gerne med at sammensætte specielle ture. Derudover bliver der blive lavet en særlig brochure,

som præsenterer oplevelsesmulighederne for grupper og busselskaber.

Møderne er blevet holdt i forbindelse med, at Sammenslutningen for Danske Småøer fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og Den Europæiske Udviklingsfond for Udvikling af Landdistrikter har fået en bevilling til at øge kendskabet til de 27 danske småøer, og her er Fejø en af dem. Alt i alt skal det nye projekt give en større turismeomsætning på øerne, så turistvirksomhederne får en bedre forretning, og på sigt være med til at skabe flere jobs.

Mødet blev ledet af ø-turismeambassadør Britta Leth, som er ansat i projektet af Sammenslutningen af Danske Småøer. Hun har en baggrund som turistchef og glæder sig meget til at iværksætte de nye tiltag sammen med turistvirksomhederne på Fejø.

Repræsentanter fra turisterhvervet på Fejø har holdt møder på Fejø Mølle.



NYT INFOSKILT - Krøyers Gård, byens mest trafikerede torv, har fået et nyt informationskilt med både nutidigt bykort, historisk kort og gamle fotos, som tilsammen fremmer forståelsen for Nakskovs udvikling gennem historien og op til i dag. Det er Jesper Hjelme, tidligere ansat på turistbureauet, som har designet skiltet sammen med Klaus Møller (foto), Nakskov Handel & Erhverv. Tidligere hang der et ældre bykort i metalstanderen; men det var så mærket af tidens tand, at det nærmest var ulæseligt. Det gamle skilt blev fjernet sidste år, og det er kommet noget bag på Hjelme og Møller, hvor omfattende og tidskrævende det har været at få designet og fremstillet det nye infoskilt.

- Det er mit håb, at kortet fremover kommer til at hænge andre steder også. Eksempelvis er der en brugbar stander ved minigolfbanen på Hestehoved, hvor kortet vil være oplagt at placere til glæde for både lokale og turister, siger Klaus Møller.



MASSER AF SOMMER og aktiviteter i svømmecenteret i Nakskov Idrætscenter

Der er masser af aktiviteter i det nye svømmecenter i Nakskov Idrætscenter - og vi har daglig åbent hele sommeren.

Vores åbningstider fra d. 30/6 2014 - d. 10/8 2014 (uge 27-32)

Morgensvømning

Mandag, onsdag og fredag

Kl. 06⁰⁰-08⁰⁰

Fredag serverer vi morgenkaffe på bassinkanten.

BabyPlop

Hver mandag kl. 09⁰⁰-12⁰⁰

i varmtvandsbassinet.

De mindste får også hele sommeren mulighed for at nyde vores varmtvandsbassin, når der bydes på BabyPlop som er babysvøm for de allerminde.

Stillesvømning og Saunagus m/saltpeeling

Hver torsdag kl. 19⁰⁰-22⁰⁰

(Vi kalder op kl. 21⁴⁵)

Nyd en afslappende svømmetur i rolige omgivelser, til lækkert og roligt musik, og se sommersolen gå ned. Vi byder hele sommeren på Saunagus, som i bliver krydret med saltpeeling. (+ 16 år)

Offentlig svømning

Alle dage

Kl. 10⁰⁰-16⁰⁰

(Vi kalder op kl. 15³⁰)

Hver dag i skolernes sommerferie har vi åbent, hvor der bydes på badebødder, klatrevægskonkurrencer, vanddrutchebane konkurrence, saunagus, sjove aktiviteter i vandet m.m. Hver dag har en aktivitet. Se programmet uge for uge på www.nakskovic.dk, på Facebook og i receptionen.

Varmtvandsbassin er ikke tilgængeligt mandag fra kl. 10⁰⁰-12⁰⁰ pga. BabyPlop

Bad og Bowl

Hele sommeren fra uge 27 til 32, kan du ved køb af badebillet til minimum 2 personer i svømmecentret i Nakskov Idrætscenter, købe en billet til en times bowling til NIC Bowling for kr. 75,-. Prisen ved Rød kegle er kr. 100,-. Billetten kan kun bruges i bowlingcentret samme dag som badebilletten er indløst.

Tilbuddet gælder tirsdag, fredag og lørdag. (Bowlingcentret har åbent tirsdag fra kl. 16⁰⁰ - 22⁰⁰ samt fredag og lørdag kl. 16⁰⁰-24⁰⁰)

Vi ses hele sommeren i Danmarks nyeste og smukkeste svømmecenter!

NAKSKOV IDRÆTSCENTER
sport • kultur • event

A. E. Hansensvej 1 / 4900 Nakskov / tlf. 54 92 72 60
info@nakskovic.dk / www.nakskovic.dk

Jagten på Danmarks mest idérige unge er sat ind



HTX

Teknisk gymnasium
Lolland-Falster

Vi er på jagt efter dig, der kan komme på gode idéer, tænke nyt og gøre det endnu sjovere at gå på HTX. Sammen skal vi skabe - ikke kun robotter og fremtidens teknologi - men også din fremtid!

HTX er et innovativt gymnasium målrettet Danmarks mest idérige unge.

Se, hvordan vi gør: www.htxlfdk

UDSALG

OG ANDRE STÆRKE TILBUD – KIG IND

Spar 10% på kassettemarkiser.
Derudover får du intelligent
styring med i prisen – helt gratis!

ACRIMO

SPAR 7.264,-

PRISEKSEMPEL: Acrimo kassettemarkise model 6705.
Bredde 400 cm og udfald 250 cm.
IO-motor, Easy Sun IO-fjernbetjening
og IO-Vibrabox.

*Tilbuddet gælder fra
den 21. juli t.o.m.
den 9. august 2014

Før kr. 30.836,- **NU KUN..... 23.572,-**



ACRIMO

VINDSTABIL SCREEN – ACRIMO 1980

Inkl. motor, fjernbetjeningsmodul
og fjernbetjening. Priseks.:

bredde 180 cm, højde 220 cm. **KUN... 12.576,-**

Screens vinder i større grad frem på danske villaer og parcelhuse.

GARANT NU

GARANT MARIBO

Vestre Landevej 11
4930 Maribo · 54 78 21 40

Garant
HELT PERSONLIGT

ÅBNINGSTIDER: MANDAG – FREDAG: 10.00 – 17.00 · LØRDAG: 10.00 – 13.00



Aktive og engagerede erhvervsdrivende er gået sammen om at få flere turister til ø-perlen.

FEJØ GÅR I OFFENSIVEN FOR FLERE TURISTER

Foldere om Fejøs herligheder lagt i frugtposer pakket til storbyfolket er blandt de tiltag, der skal gøre Fejøl til et yndet udflugtsmål

■ // Mange turister gæster Fejøl, men der er plads til flere – især i forårs- og efterårssæsonen må der gerne komme endnu flere turister. Derfor har en række erhvervsfolk, der arbejder med turisme på Fejøl, sat sig sammen for at lave tiltag, der skal få flere turister til at besøge Fejøl.

BRUGE ØENS BRAND

En af idéerne går ud på at udnytte Fejøs store produktion af frugt yderligere i branding af øen. Hvert år i september sejler 'Pæreskuden' til Nyhavn i København, og der sælges 10.000 poser frugt. I disse poser skal der i 2014 puttes en folder om turistoplevelserne på Fejøl. Den skal præsentere oplevelsesmulighederne på øen samt spise- og overnatningsstederne. Et frisk hold fra øen vil i august pakke folderen i papirposerne, så de er klar til udlevering sammen med frugten i september i Nyhavn.

TO GANGE APPETIZERS

Kunderne på Nyhavn får således smagen af Fejøl med hjem i form af både friske frugter samt smagen af oplevelser på Fejøl.

'Altså to gange Fejøl-appetizers,' fortæller ø-turismeambassadør Britta Leth, som er ansat i projektet af Sammenslutningen af Danske Småøer. Hun har en baggrund som turistchef og glæder sig meget til at iværksætte de nye tiltag sammen med turistvirksomhederne på Fejøl, for hvem hun har ageret som mødeleder.

Folderen vil også i 2014 blive distribueret til udvalgte overnatningssteder, samt i 2015 til deltagerne på Ladywalk og Tøserunden.

ØNSKE OM ÉNDAGSTURE

Et andet fikspunkt er at få flere busser og grupper til Fejøl. Der er derfor blevet indrykket en annonce i Danmarks Gruppe Guide om éndagsture til Fejøl. Danmarks Gruppe Guide udkommer i 20.000 eksemplarer og sendes til busselskaber, foreninger og menighedsråd. Turistvirksomhederne på øen står desuden klar til at sammensætte individuelt tilpassede ture. Der vil blive lavet en særlig brochure, som vil præsentere oplevelsesmulighederne for grupper og busselskaber.

BEVILLINGER TIL ARBEJDET

Møderne er blevet holdt i forbindelse med, at Sammenslutningen for Danske Småøer fra Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter og Den Europæiske Udviklingsfond for Udvikling af Landdistrikter har fået en bevilling til at øge kendskabet til de 27 danske småøer, og her er Fejøl en af dem. Alt i alt skal det nye projekt give en større turismeomsætning på øerne, så turistvirksomhederne får en bedre forretning, og på sigt være med til at skabe flere jobs.

FEJØS HISTORIE TIL TURISTERNE

Fejøs turister får nu også bedre mulighed for at få indblik i Fejøs historie. For nyligt var turistvirksomhedernes ejere på rundvisning på Fejøl Arkiv og Ø-museum. Ideen er, at de på den måde kender og kan formidle Fejøs historie. Med små fortællinger til turisterne så øges interessen for Fejøs historie, og nogle turister får måske lyst til at besøge Fejøl Arkiv og Ø-museum og selv få en rundvisning her. Turisterne får således nogle gode historier med hjem, som de fortæller videre. Alt i alt vil det give større viden om og interesse for Fejøl.



**NU OGSÅ
ÅBENT HVER LØRDAG**
TANDLÆGERNE I GREVE KLINIKHUS

Akut - implantat - kroner - narkose
parodontose - rodbehandling

www.greveklinikhus.dk

info@greveklinikhus.dk

Håndværkerbyen 57 - 2670 Greve - Tlf. 43 43 98 98

INGEN WEEKEND TILLÆG



[Opskrifter & Inspiration \(/opskrifter-inspiration\)](#)

[Opskrifter \(/opskrifter-inspiration/opskrifter\)](#)

[Vildt \(/opskrifter-inspiration/vildt\)](#)

[Irma Krydderiet \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet\)](#)

[Æbler, pærer og blommer fra Fejø \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet/aebler-paerer-og-blommer-fra-fejoe\)](#)

[Nordisk ostebord \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet/nordisk-ostebord\)](#)

[Høstfesten er i hus \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet/hoestfesten-er-i-hus\)](#)

[Irmas æbler \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet/irmas-aebler\)](#)

[Hvordan laver man pandekager? \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet/hvordan-laver-man-pandekager\)](#)

[Hvordan laver man lakrids? \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet/hvordan-laver-man-lakrids\)](#)

[Hvordan laver man marcipan? \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet/hvordan-laver-man-marcipan\)](#)

[Hvordan laver man sushi? \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet/hvordan-laver-man-sushi\)](#)

[Hvordan laver man kærnemælk? \(/opskrifter-inspiration/irma-krydderiet/hvordan-laver-man-kaernemaelk\)](#)

[Tilmelding til nyhedsbrev \(/opskrifter-inspiration/tilmelding-til-nyhedsbrev\)](#)

[Hvordan laver man pulled pork? \(/opskrifter-inspiration/hvordan-laver-man-pulled-pork\)](#)

[Hvordan laver man hjemmelavet chokoladecake? \(/opskrifter-inspiration/hvordan-laver-man-hjemmelavet-chokoladecake\)](#)



Skibet er ladet med Fejø-æbler

Knas, Knas! Krunch, Krunch! Lyden af et knasende, saftigt æble, der bliver bidt over, mens den syrlige og søde smag af den danske sensommer eksploderer i munden, får os næsten til at glemme, at sommeren er ved at gå på hæld.

Nu er det æblesæson, og danske æbler er i en klasse for sig – ikke mindst Fejø-æblerne, der er en tradition i Irma. Faktisk sælger vi mere end 1.800 tons hvert år.

Det er Laust Jensen fra Fejø, der er æblekonge af den lille ø mellem Sjælland og Lolland. Han har trådt sine barnesko i plantagen, som han overtog fra sin far, Thorvald.

Øens beliggenhed og æblemandens ildhu er med til at gøre Fejø æbler så gode.

”Laust er virkelig en ildsjæl, der gør sig umage. Han gør meget ud af at finde de helt rigtige sorter, sortere frugterne og plukke dem på det helt rigtige tidspunkt,” forklarer Irmas varechef for frugt og grønt Steen Haubjerg.

Det er det specielle klima på de danske småøer, der er med til at gøre æblerne noget særligt. Om vinteren og foråret beskytter havet mod frosten, mens der er kølige sommernætter og genskin fra havet senere på året. Alt sammen forudsætninger for æbler med en god, tyk skal, den helt rigtige aroma, sødme og syrlighed.

I slutningen af august er de første æbler blevet modne, og sammen med pærer og blommer fra Fejø dukker de op i Irma-butikkerne. Frugt fra Lausts plantage er en eksklusiv Irma-vare. En anden speciel Irma-ting er, at de sælges i løsvægt, så man bliver fri for at købe mere frugt, end man har brug for. Ja, man kan faktisk nøjes med at købe en enkelt blomme, men mon ikke du fortjener lidt mere?

Som en god indledning til frugtsæsonen kan københavnere slå et smut omkring Nyhavn, hvor ”pæreskuden” fra Fejø lægger til fra den 6. til den 14. september 2014. Når pæreskuden er i byen, er det muligt at få en smagsprøve og købe frugt fra Fejø.

Pæreskuden, der naturligvis også har æbler og blommer, er en gammel tradition, der stammer helt tilbage fra Mellemløstiden. I 1930'erne var det en købmand på øen, der opkøbte den gode Fejø-frugt, og solgte det til københavnere. Anden Verdenskrig satte dog en stopper for frugtskibet, men traditionen blev genoptaget for lidt over 10 år siden.

Køb Fejø-varer på Irma.dk

